



Ministero della cultura

CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE AFFERENTI AL CASTELLO SVEVO DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA PER IL PERIODO APRILE 2025 – MARZO 2026.

Il direttore del CASTELLO SVEVO DI BARI - DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA, con Sede in Bari, Via Pier l'Eremita 25/B-, in persona dell'Arch. Francesco Longobardi, Funzionario delegato, giusto Decreto della DG-MU del 30 maggio 2023, prot. n. 586 con cui il Direttore Generale Musei, Prof. Massimo Osanna considerate sussistenti le condizioni di necessità ed urgenza tali da legittimare l'esercizio da parte del medesimo dei poteri di sostituzione e avocazione delle funzioni in capo al direttore della Direzione regionale Musei Puglia, ai sensi del citato D.P.C.M. 2 dicembre 2019 n.169 (art. 18, comma 1) e s.m.i. ha contestualmente delegato la gestione delle funzioni attribuite alla Direzione regionale Musei Puglia all'Arch. Francesco Longobardi, funzionario architetto, ai sensi dell'articolo 17, comma 1-bis, D.Lgs. n. 165/2001, al fine di garantire la continuità dell'azione amministrativa e del servizio pubblico essenziale di buona gestione di questa Direzione regionale

VISTI

- **la Legge 7 agosto 1990, n. 241** recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*;
- **il D.M. 4 dicembre 2002** recante *“Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spesa in economia”* pubblicato sulla G.U. n. 35 del 12 febbraio 2003, in particolare l'art. 2, comma 1, lettera a;
- **il D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42**, recante *“Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”* (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;
- il Decreto Legislativo 31 Marzo 2023, n. 36, art. 134 comma 4;
- Decreto Mibac del 19 dicembre 2012, approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe e collegate (G.U. 12 marzo 2013, n. 60)
- la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;
- **il D.M. 23 dicembre 2014** recante *“Organizzazione e funzionamento dei musei statali”*;
- **il D.M. 28 gennaio 2020 n. 21** recante *“Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo”* che all'allegato 2 annovera tra gli istituti periferici afferenti alla Direzione Generale Musei la Direzione Regionale Musei Puglia;
- **il D.L. 22/2021** che all'art. 6, comma 1, modifica l'art. 52 del D. Lgs. 300/1999, disponendo la ridenominazione del *“Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo”* come *“Ministero della cultura”*;
- **il D.M. 27 ottobre 2021, n. 380**, concernente *“Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante “Organizzazione dei musei statali e altre disposizioni in materia di istituti dotati di autonomia speciale”*;
- **il Decreto ministeriale 9 febbraio 2024, rep. 51**, recante *“Modifiche al decreto 28 gennaio 2020, recante “Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero della cultura”, divenuto efficace a far data dal 27 febbraio, e decreto ministeriale 9 febbraio 2024, rep. 53, recante “Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante “Organizzazione e funzionamento dei musei statali”, divenuto efficace in data 20 febbraio 2024;*
- **il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 marzo 2024, n. 57.** recante il *“Regolamento di*



CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it

organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance.”

- Il **D.M. 5 settembre 2024, n. 270** recante “*Articolazione degli uffici dirigenziali e degli istituti dotati di autonomia speciale di livello non generale del Ministero della Cultura*”;
- Il Decreto Ministeriale rep. n. 299 del 25 Settembre 2024, recante “*Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante “Organizzazione e funzionamento dei musei statali”*”;
- il **D. Lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024** recante “*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36*”;

PREMESSO CHE

- Il CASTELLO SVEVO DI BARI - DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA è un istituto del MiC di rilevante interesse nazionale che ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio di tutti i siti ad esso afferenti;

- Che con il presente avviso si mira, pertanto, a generare un patrimonio più facilmente accessibile conoscibile e ad ottenere la sua valorizzazione e la sua implementazione in un contesto di collaborazione internazionale, interdisciplinare, multigenerazionale e transculturale, aperto al confronto fra le discipline e in grado di rispondere agli effetti di una società globalizzata e digitalizzata.

- Per il finanziamento delle attività che hanno l'obiettivo suindicato, in particolare per la realizzazione di alcune attività, opere, iniziative relative all'anno 2025/2026, di cui al successivo art.3, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni.

- Che il presente avviso non si intende esaustivo delle candidature a sponsorizzazioni e ricezione di eventuali proposte che potranno essere implementate a discrezione dell'Amministrazione.

Tutto ciò premesso

RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla:

A) ricezione di manifestazione di interesse da parte di soggetti, pubblici o privati, a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi e forniture sulla base della programmazione delle attività di uno o più siti afferenti al CASTELLO SVEVO DI BARI - DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA. A titolo esemplificativo: mostre, eventi, manifestazioni, lavori etc.

B) ricezione di proposte riguardanti iniziative di valorizzazione, da svolgersi nei Musei, Parchi e Aree archeologiche e Luoghi della Cultura in consegna a questa Amministrazione, che prevedano attività di fruizione culturale e valorizzazione fisica o virtuale del patrimonio, momenti di aggregazione, utilizzo di espressioni artistiche e creative diverse in piena interazione e armonia con i paesaggi culturali del contesto (All. B).

Il CASTELLO SVEVO DI BARI - DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA, in accordo con i soggetti selezionati, potrà inserire l'iniziativa proposta nel Piano di Valorizzazione 2025 approvato dal Ministero.

Art. 1 - Soggetto promotore

1. Il CASTELLO SVEVO DI BARI - DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa, di seguito indicato anche come Sponsee o Amministrazione.

Art. 2 - Soggetti destinatari e requisiti

Possono presentare la manifestazione di interesse gli operatori economici ai sensi dell'art. 65 D.lgs. 36/2023, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D. Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, e loro associazioni di categoria, ed enti del terzo settore ai sensi dell'art. 4 D.lgs. 117/2017.

I soggetti proponenti possono partecipare individualmente o in forma di associazione temporanea di scopo.



CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it

Caratteristiche delle proposte (Allegato B)

In caso il partecipante voglia avanzare delle proposte di sponsorizzazione mista, potrà presentare l'allegato B in forma libera, tenendo presente che le proposte dovranno essere elaborate secondo i seguenti criteri:

- Rigore scientifico: contenuti culturali dell'offerta coerenti con gli obiettivi e le finalità della DRM fondate sulla conoscenza archivistica e bibliografica dei Siti interessati anche in rapporto alla storia del territorio di appartenenza;
- Sostenibilità: relazione con i 17 obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e un approccio di sviluppo attento alle risorse ambientali;
- Accessibilità: possibilità di accesso da parte di tutti gli utenti nell'ottica di operare per l'accessibilità fisica, economica, cognitiva e digitale;
- Valorizzazione: capacità attrattiva in forma compatibile con l'attività di salvaguardia che integri la fruizione con l'apporto dei diversi linguaggi dell'arte al fine di promuovere, anche in modo originale, la conoscenza del patrimonio culturale;
- Interpretazione creativa degli spazi: capacità di far fruire dei valori diffusi dei vari Siti interessati anche attraverso l'uso degli spazi meno conosciuti e suggestivi, ove presenti, con particolare attenzione alle aree archeologiche.

Le proposte dovranno essere rivolte specificamente ad uno o più dei seguenti siti. Per ognuno di essi dovrà essere formulata una specifica attività, che potrà essere preceduta da un sopralluogo, da concordare preventivamente con i Direttori dei singoli luoghi della cultura, al fine di verificarne la rispondenza tecnico-logistica:

- 1) Castello Svevo di Bari
- 2) Castel del Monte
- 3) Castello di Trani
- 4) Castello di Copertino
- 5) Castello Carlo V di Lecce
- 6) Galleria Nazionale della Puglia "*Girolamo e Rosaria Devanna*"
- 7) Museo Nazionale Jatta
- 8) Museo Nazionale Archeologico di Altamura
- 9) Canne della Battaglia
- 10) Teatro e Anfiteatro romano di Lecce
- 11) Parco Archeologico di Siponto
- 12) Museo Archeologico Nazionale di Gioia del Colle
- 13) Parco Archeologico di Monte Sannace
- 14) Museo Archeologico Nazionale di Canosa
- 15) Museo Archeologico Nazionale di Egnazia
- 16) Museo Archeologico Nazionale e Castello di Manfredonia
- 17) Museo Archeologico Nazionale di Mattinata "*Matteo Sansone*"

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

1. Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare le seguenti attività entro il limite dell'importo di 40.000,00 euro:
 - a. iniziative ed eventi;
 - c. realizzazione di lavori;
 - d. forniture;
 - e. servizi;
 - f. produzione di opere d'arte da acquisire al Patrimonio dei siti afferenti al CASTELLO SVEVO DI BARI - DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA.



CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it

2. Le attività oggetto di sponsorizzazione sono promosse ed effettuate direttamente dall'Amministrazione oppure da soggetti da questa individuati.

Art. 4 - Impegni dello Sponsor e Benefit

1. È ammessa la seguente forma di sponsorizzazione: cd. sponsorizzazione economica o pura o mista
 - sponsorizzazione pura: lo sponsor si impegna unicamente a finanziare, anche mediante accollo, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dell'appalto dovuti dall'amministrazione. Nel caso di contribuzioni in denaro per la realizzazione di lavori, servizi e forniture relativi a beni culturali, anche mediante accollo del debito da parte dello sponsor. Lo Sponsor assume, anche con accollo del debito, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dell'appalto/fornitura dovuti dall'Amministrazione, rimanendo tuttavia estraneo all'esecuzione dell'appalto.
 - sponsorizzazione tecnica: forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello sponsor delle prestazioni richieste (oltre a lavori, le prestazioni rese dallo sponsor potranno consistere, anche in servizi e forniture strumentali ai primi-ad es., servizi di installazione e montaggio di attrezzature e impianti, forniture degli arredi da collocare nei locali-o in servizi e forniture autonomi, ad esempio servizi necessari all'organizzazione di mostre all'interno di istituti della cultura pubblici); lo Sponsor realizza i lavori o si fa carico di servizi o forniture a sua cura e spese, pagando direttamente il soggetto esecutore dell'intervento. Resta ferma la necessità di garantire la qualificazione dei progettisti e degli esecutori.
 - sponsorizzazione mista: forma risultante dalla combinazione delle prime due, in cui lo sponsor può – a solo titolo di esempio - curare direttamente e fornire la sola progettazione, limitandosi ad erogare il finanziamento per le lavorazioni previste.

2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere a partire dall'atto di sottoscrizione del contratto e secondo le disposizioni dell'Amministrazione la quota offerta e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

3. Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

A fronte del suddetto modello di partnership, sono previsti, da parte dell'Amministrazione, uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (così detti Benefit).

A titolo indicativo, e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti Benefit per ciascuna categoria di sponsor:

Team Partners

- Inserimento del logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale e di comunicazione sia web che cartaceo, relativo al progetto. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono inviti, manifesti, colophon catalogo, colophon, brochure etc.
- Inserimento del nome dello Sponsor sul sito web del SITO oggetto della sponsorizzazione, esclusivamente nella sezione specificamente dedicata al progetto, con la dicitura Lead Partner / Team Partner;
- Presenza di informazioni sull'identità e sulle attività dello sponsor nella cartella stampa realizzata per l'inaugurazione e l'apertura dei singoli progetti artistici;
- Partecipazione ad eventi speciali, esclusivi e/o inaugurali legati al progetto, con la possibilità di estendere l'invito a 2 ospiti;
- Partecipazione attiva (mediante eventuale video e/o intervista e/o altro) all'evento promozionale organizzato dall'Ufficio Comunicazione;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare e promuovere lo status di Team Partner attraverso propri canali di promozione, CSR Corporate Social Responsibility e marketing.

Lead Partner.

Oltre i benefit previsti per il Team Partner, è previsto:

- diritto di esclusiva per la propria categoria merceologica settoriale;



**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it

- possibilità di organizzare un evento in esclusiva per i propri stakeholders per un numero max di 30 persone senza finalità di lucro;
- partecipazione ad eventi speciali, esclusivi e/o inaugurali legati al progetto, con la possibilità di estendere l'invito a 5 ospiti;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare e promuovere lo status di Lead Partner e Commission Partner attraverso propri canali di promozione, CSR Corporate Social Responsibility e marketing.

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor, e qualora non fossero indicati nella proposta saranno soggetti a specifica e preventiva approvazione da parte della Direzione competente.

Il responsabile Ufficio della direzione si riserva di disporre forme di gradazione e differenziazione dei benefit, modulandoli in relazione alle proposte di sponsorizzazione.

Art. 5 Modalità di pubblicazione dell'avviso pubblico e scadenze

Il presente avviso è relativo alle attività da programmare entro marzo 2026.

La scadenza per la presentazione delle istanze è il **31 marzo 2025** entro le ore **12,00**.

Art. 6 Modalità di presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse al presente avviso devono essere compilate sui modelli allegati (Allegato A).

NOTA BENE l'allegato B, in forma libera, è da presentare solo in caso di proposta progettuale da parte del richiedente per la sponsorizzazione mista.

La documentazione richiesta è costituita da:

- Domanda di partecipazione (Allegato A) firmata;
- Proposta progettuale facoltativa (Allegato B) firmata;
- Possesso di comprovata esperienza nell'ambito culturale ed artistico attestata da curriculum o altra documentazione;
- Documento d'identità del rappresentante legale (fronte/retro) in corso di validità.
- La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante:
 - a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 94 e 95 D.Lg. 36/2023. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del Consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];
 - b. assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse con la scrivente Direzione ed il soggetto proponente oppure tra la forma di sponsorizzazione proposta e le attività istituzionali del MIC

La documentazione completa dovrà pervenire via mail all'indirizzo: PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it entro e non oltre il 31.03.2025, ore 12,00 con la dicitura nell'oggetto: "istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse per la sponsorizzazione delle attività di valorizzazione afferenti al CASTELLO SVEVO DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA per il periodo aprile 2025 – marzo 2026."

Art. 7 Istruttoria

Le proposte pervenute saranno oggetto di una prima istruttoria amministrativa da parte del RUP Arch. Donatella Campanile per la verifica della completezza di tutta la documentazione di cui al punto precedente. Le domande incomplete, non sottoscritte, non formulate sui modelli allegati al presente bando, non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore saranno oggetto di esclusione.

Al termine dell'istruttoria amministrativa il RUP provvederà a trasmetterne i risultati alla Commissione



CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it

Giudicatrice dell'Amministrazione appositamente nominata alla scadenza della presentazione delle domande di partecipazione. Quest'ultima procederà con la valutazione delle candidature e delle eventuali proposte in coerenza con i criteri individuati nel presente avviso ed in linea con gli obiettivi e le finalità dell'Amministrazione. Le valutazioni della Commissione Giudicatrice saranno insindacabili al fine della selezione e realizzazione dei progetti. A tal fine verrà pubblicato sul sito della DRM l'elenco dei soggetti ammessi ed esclusi. Tale pubblicazione avrà validità di notifica a tutti gli effetti per gli interessati. Il presente avviso è da intendersi come esplorativo, la presentazione delle candidature e delle eventuali proposte non impegna l'amministrazione alla realizzazione delle stesse e non esclude la possibilità successiva di procedere ad ulteriori avvisi.

Art. 8 - Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

- a) capacità a stipulare con la p.a. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 94 e 95 del D.Lg. 36/2023. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del Consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];
- b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra la Direzione ed il soggetto proponente;

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale della Direzione o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente Avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

Art. 9 Realizzazione dell'attività

Le candidature e le eventuali proposte progettuali ritenute ammissibili e realizzabili potranno essere oggetto di futura collaborazione con la DRM, da formalizzare tramite stipula di accordo o convenzione, alla luce della vigente normativa di settore, già richiamata in premessa. L'accordo impegnerà le parti nei tempi e nelle modalità di svolgimento dell'attività proposta anche in relazione alle modalità di bigliettazione previste.

Ai soggetti promotori, se non provvisti, è richiesta l'attivazione di una polizza assicurativa a garanzia di eventuali danni procurati a persone, patrimonio, cose e prestatori d'opera per il periodo autorizzato. Tale condizione sarà imprescindibile al fine della conclusione dell'accordo tra l'Amministrazione procedente ed il soggetto interessato.

Art. 10 Oneri delle parti

L'Amministrazione mette a disposizione a titolo gratuito gli spazi nei quali svolgere le attività e collaborerà alla promozione delle iniziative attraverso i propri canali ufficiali di comunicazione (sito web, facebook, instagram, etc.). I soggetti selezionati, a seguito della formalizzazione della collaborazione, avranno cura di rispettare quanto previsto e di condividere puntualmente l'organizzazione con i servizi competenti: Ufficio promozione e comunicazione, Ufficio tecnico, Direzione del Sito. Ogni altra spesa, compresi eventuali conto terzi ed oneri economici dovuti ai sensi della normativa vigente (eventuale SIAE), è a carico del soggetto proponente nel caso



CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it

di sponsorizzazioni tecniche.

Tutti i soggetti sono tenuti a rispettare le norme per la prevenzione della tutela della salute dei lavoratori.

Lo sponsor si impegnerà a stipulare polizza assicurativa RCT - RCO a garanzia di eventuali danni procurati a persone, patrimonio, cose e prestatori d'opera per il periodo autorizzato.

Art. 11 Ulteriori informazioni

Il presente Avviso e le manifestazioni ricevute non comportano per l'Amministrazione alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte della Direzione che si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare, modificare o annullare definitivamente la presente "manifestazione di interesse" consentendo, a richiesta dei manifestanti, la restituzione della documentazione inviata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti al RUP al seguente indirizzo di posta elettronica: drm-pug@pec.cultura.gov.it, entro 10 giorni prima della scadenza del presente avviso.

Art. 12 Trattamento dei dati personali

Ai sensi per gli effetti della normativa vigente sulla privacy, sulla protezione e trattamento dei dati personali, REG UE 2016/679 ed ss.mm.ii e D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii, i dati personali conferiti dai soggetti partecipanti saranno trattati anche con strumenti informatici, per le finalità e le modalità previste dal presente procedimento.

Art. 13 Responsabile del procedimento

RUP: Donatella Campanile.

Per IL DIRETTORE GENERALE AVOCANTE

Prof. Massimo Osanna

IL DELEGATO

Arch. Francesco Longobardi



CASTELLO SVEVO DI BARI – DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI PUGLIA

Via Pier l'Eremita, 25/B – 080/5285210

PEC: drm-pug@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-pug@cultura.gov.it