

Curriculum Vitae

Luca Mercuri

1	Informazioni personali	2
2	Istruzione	2
3	Formazione complementare	2
4	Esperienza professionale	2
4.1	Attività in ambito museologico e di valorizzazione e promozione di musei, luoghi della cultura, collezioni e raccolte	5
4.1.1	Allestimenti museali	5
4.1.2	Mostre ed esposizioni temporanee	6
4.1.3	Progetti di valorizzazione	7
4.1.4	Campagne di comunicazione per la valorizzazione del patrimonio culturale	10
4.1.5	Eventi	16
4.1.6	Social media management	19
4.1.7	Siti web e portali	19 4.1.8
	Fundraising e promozione del mecenatismo	20
4.2	Procedure per l'affidamento di lavori e servizi	20 4.3
	Commissioni, cabine di regia, gruppi di lavoro	21 4.4
	Attività e iniziative per le Direzioni Regionali Musei (già Poli Museali regionali)	22 4.5
	Esperienze all'estero	22 4.6
	Corsi di formazione Mic	23
5	Publicazioni	23
5.1	Cura di volumi	23 5.2
	Contributi in riviste scientifiche	24 5.3
	Contributi in volumi, atti di convegni e cataloghi di mostre	24 5.4
	Schede di catalogo	25
6	Attività didattica	25
7	Relazioni a convegni, seminari, eventi, presentazioni	26
8	Abilitazioni professionali e concorsi pubblici	26
9	Borse di studio e premi	27
10	Campagne di scavo e ricerca archeologica	27
11	Competenze linguistiche	28
12	Competenze digitali	29

1 Informazioni personali

Luca Mercuri

Luogo e data di nascita: [REDACTED]

Indirizzo di residenza: [REDACTED]

Email: [REDACTED] Nazionalità:

[REDACTED]

2 Istruzione

2019

Laurea magistrale nella classe LM-89 **Storia dell'Arte**, Università degli Studi di Perugia, 110/110 con lode

2010

Dottorato di Ricerca in **Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico**, Università degli Studi di Siena.

2007

Specializzazione in **Archeologia**, Scuola Archeologica Italiana di Atene, corso triennale nel settore **Archeologia del Mediterraneo Greco e Romano**, 50/50 con lode.

2003

Laurea magistrale nella classe LM-2 **Archeologia**, Università degli Studi di Bologna, campus di Ravenna, 110/110 con lode e dignità di stampa (laurea VO in Conservazione dei beni culturali, equiparata a laurea magistrale LM-2).

3 Formazione complementare

2017

Master in **Social Media Marketing**, Ninja Academy, Roma

2017

Master in **Digital Marketing**, Ninja Academy, Roma

4 Esperienza professionale

Dal 2010 **Funzionario archeologo** presso il Ministero della Cultura, con mansioni di tutela, valorizzazione, promozione e comunicazione del patrimonio culturale.

In corso

Direttore Regionale Musei Puglia con **competenza**

dirigenziale sui seguenti **15 musei**:

- Museo Archeologico Nazionale di Altamura

- Castello Svevo di Bari
- Galleria Nazionale della Puglia “Girolamo e Rosaria Devanna” a Bitonto
- Museo Archeologico Nazionale e Castello di Gioia del Colle
- Parco archeologico di Monte Sannace a Gioia del Colle
- Museo Archeologico Nazionale Jatta a Ruvo di Puglia
- Museo nazionale “Giuseppe Andreassi” e Parco archeologico di Egnazia
- Castel del Monte
- Antiquarium e Parco Archeologico di Canne della Battaglia
- Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia
- Castello Svevo di Trani
- Museo Nazionale Archeologico di Manfredonia
- Parco Archeologico di Siponto
- Castello di Copertino
- Anfiteatro romano di Lecce

2020-2021

Direzione Generale Musei

- Membro dello **staff del Direttore Generale Musei** per le iniziative strategiche di ambito nazionale.
- Commissario nelle procedure di **selezione dei direttori dei musei** e luoghi della cultura **affidenti alle Direzioni Regionali Musei**.
- **RUP** di procedure per l'affidamento di **lavori e servizi** a supporto della Direzione Regionale Musei Lazio e della Direzione Musei Statali della Città di Roma

2019-2021

Polo Museale del Lazio (dal 2020 suddiviso in Direzione Regionale Musei Lazio e Direzione Musei Statali della Città di Roma)

- **Direttore del Pantheon**
- **Direttore del Museo Archeologico Nazionale e Area Archeologica di Sperlonga**
- **Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Formia** □ **Direttore** dell'**Ufficio Mostre e Prestiti**.
- **Sostituzioni del dirigente** per l'espletamento dell'ordinaria amministrazione dell'Istituto.
- **Ufficiale rogante**.
- **Coordinamento** del gruppo di lavoro deputato alla raccolta, gestione e comunicazione dei **dati relativi a visitatori e introiti degli istituti e luoghi della cultura** di competenza dell'Istituto.

- **Gestione e organizzazione** degli **eventi istituzionali** presso il Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo, in supporto al dirigente.

2015-2018

Uffici di Diretta Collaborazione del Ministro - Ufficio Stampa e Comunicazione

- **Coordinatore** scientifico e organizzativo di **progetti** finalizzati alla **valorizzazione**, anche integrata, del patrimonio culturale nazionale, con particolare attenzione a quello dei **Poli museali regionali**
- **Organizzazione**, pianificazione e supporto al Cerimoniale di Stato in **eventi di alto profilo istituzionale**, finalizzati anche alla valorizzazione dei luoghi della cultura che ne sono stati sede e alla promozione della loro immagine in Italia e all'estero.
- Organizzazione, realizzazione, pianificazione e diffusione di **campagne di comunicazione**, anche in coordinamento con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria, con particolare attenzione ai luoghi della cultura meno noti, afferenti ai **Poli Museali regionali**.
- Coordinamento scientifico e organizzativo per la realizzazione e messa online di **siti web e portali** funzionali a specifiche iniziative o **progetti del Ministero**, anche in collaborazione con altre Amministrazioni.
- Organizzazione delle attività di gestione dei **canali social ufficiali** e ideazione di **strategie digitali**.
- Membro, su nomina del Ministro o del Direttore Generale competente, di **cabine di regia e gruppi di lavoro**, istituiti per la pianificazione e organizzazione di eventi di particolare rilevanza o per l'attuazione di progetti complessi di valorizzazione.

2012-2015

Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale, poi Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell'Etruria Meridionale

- **Vicedirettore** del Museo Archeologico Nazionale di Tarquinia □ **Coordinatore dell'Ufficio Mostre e Prestiti**.
- **Responsabile scientifico** della Soprintendenza nelle **aree archeologiche** della Necropoli rupestre di Norchia, della Necropoli rupestre di Castel d'Asso, dell'Antica Bieda e della Necropoli rupestre di San Giovanale a Blera, della Villa romana e della Necropoli rupestre di Villa San Giovanni in Tuscia, anche in attuazione del Protocollo d'Intesa sottoscritto dalla Regione Lazio, la Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale e la Provincia di Viterbo per la realizzazione di un **sistema di valorizzazione e di gestione integrata** delle Necropoli Rupestri dell'Etruria Meridionale.
- **Referente** scientifico, per la Soprintendenza, nei confronti del Parco Regionale di Marturanum (Barbarano Romano), per le **aree archeologiche** della Necropoli di San Giuliano e di Cava delle Cerquete a Barbarano Romano.
- Responsabile della **tutela archeologica del territorio** dei Comuni di Viterbo (loc. Norchia e Castel d'Asso), Blera, Barbarano Romano e Villa San Giovanni in Tuscia.

- **Referente** per la Soprintendenza del **Museo** Archeologico (civico) di Barbarano Romano e del **Parco** di Archeologia Sperimentale a Blera.
- **Delegato del Soprintendente** nel **Comitato regionale per i servizi di biglietteria**.
- Membro del **gruppo di lavoro** incaricato dalla Soprintendenza di formulare una modulistica omogenea per i pareri di **tutela**.
- Membro delle Commissioni Tecniche dell'**Ufficio Esportazione** Oggetti di Antichità ed Arte di Roma.
- Partecipazione al coordinamento delle procedure di **concessione di scavo su scala nazionale**, presso la Direzione Generale Antichità con cui la Soprintendenza aveva formalizzato un accordo di collaborazione.

2010-2012

Soprintendenza per i beni archeologici dell'Emilia Romagna:

- **Coordinamento** organizzativo del **Laboratorio di restauro** archeologico e della relativa programmazione.
- **Coordinamento** scientifico della **Biblioteca** della Soprintendenza.
- Responsabile della **tutela archeologica del territorio** degli oltre 40 Comuni della Provincia di Modena, capoluogo incluso.
- **Referente**, per la Soprintendenza, dei **Musei** civici di Modena e provincia.
- Membro del gruppo di lavoro incaricato di definire **procedure uniformi** per le istruttorie amministrative relative a pratiche con specifici contenuti (asportazioni e rimozioni di beni immobili, operazioni preliminari all'indizione di conferenze di servizi impianti fotovoltaici ed eolici, ricerche di idrocarburi).
- Ha collaborato con i **Carabinieri** del Nucleo Tutela del Patrimonio Culturale di Bologna, fornendo **perizie tecnico-archeologiche** come rappresentante della Soprintendenza.
- Partecipazione al coordinamento delle procedure di **concessione di scavo su scala nazionale**, presso la Direzione Generale Antichità con cui la Soprintendenza aveva formalizzato un accordo di collaborazione.

4.1 Attività in ambito museologico e di valorizzazione e promozione di musei, luoghi della cultura, collezioni e raccolte

Ha svolto attività di coordinamento scientifico e/o organizzativo in numerosi progetti finalizzati alla valorizzazione, anche integrata, del patrimonio culturale nazionale, incluse mostre, esposizioni, allestimenti, percorsi e itinerari, interventi di restauro, eventi e iniziative, per favorirne la fruizione, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

4.1.1 Allestimenti museali

- **Sperlonga**, Museo Archeologico Nazionale e Area Archeologica, progetto di riallestimento del Museo e della Grotta di Tiberio (in corso)
- **Roma, Pantheon**, progetto di apertura al pubblico, per la prima volta, degli ambienti della cd. Basilica di Nettuno al primo piano: creazione di un nuovo percorso di fruizione, allestimento dei materiali archeologici e storico artistici del Lapidario, nuovi apparati di comunicazione multimediali (in corso).
- **Roma, Pantheon**, progetto di realizzazione di nuovi apparati di comunicazione per i visitatori all'interno della Rotonda (in corso).

- **Grado, Museo di Archeologia Subacquea dell'Alto Adriatico**, membro del gruppo di lavoro per il coordinamento delle attività finalizzate alla messa a norma dell'immobile, al completamento della progettazione, all'esecuzione dei lavori finalizzata all'apertura del Museo al pubblico (in corso).
- Costituendo **Museo della Civiltà del Mare** nell'ambito del Protocollo d'Intesa per la valorizzazione dell'Arsenale Militare di **Taranto**: referente per i contributi archeologici e per i contenuti relativi all'età greca (in corso)
- **Roma, Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo**: coordinamento dell'allestimento di alcune delle sale espositive con esemplari di armi e armature della collezione del Museo (2019).
- **Sito UNESCO di Cerveteri e Tarquinia**: collaborazione alla realizzazione del progetto di rinnovamento degli strumenti di comunicazione al visitatore (pannellistica, segnaletica di orientamento, nuove tecnologie) nell'ottica di una nuova omogeneità di immagine per le due Necropoli e i due Musei (2019).
- **Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**: collaborazione al riallestimento della Collezione degli Ori Castellani (2015).
- **Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**: collaborazione al riallestimento della sezione dell'Agro Falisco e installazione del Museo Virtuale della Valle del Tevere in accordo con il CNR- ITABC (2014).
- **Viterbo, Museo Nazionale Etrusco Rocca Alborno**: collaborazione al riallestimento della sala dedicata ai rinvenimenti di Norchia (2014).
- **Civitavecchia, Museo Archeologico Nazionale**: collaborazione al riallestimento della sala dedicata al materiale epigrafico (2014).
- **Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale**, collaborazione alla realizzazione di nuovi apparati didattici in alcune delle sale (2013).
- **Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**: elaborazione di un progetto di riallestimento della Collezione delle ceramiche Castellani (2013).

4.1.2 Mostre ed esposizioni temporanee

- *Etruschi maestri artigiani. Nuove prospettive da Cerveteri e Tarquinia*, **Cerveteri, Museo Nazionale Cerite e Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale**, 25 luglio - 31 ottobre 2019 (a cura di Andrea Cardarelli e Alessandro Naso). Collaborazione all'organizzazione e alla realizzazione.
- *BVLGARI. La storia, il sogno*, **Roma, Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo e Museo Nazionale del Palazzo di Venezia**, 26 giugno - 3 novembre 2019 (a cura di Chiara Ottaviano). Collaborazione all'organizzazione e alla realizzazione.
- *Lessico Italiano. Volti e storie del nostro Paese*, **Roma, Monumento Nazionale a Vittorio Emanuele II**, 20 giugno 2019 – 2 febbraio 2020 (a cura di Edith Gabrielli). Collaborazione all'organizzazione e alla realizzazione.
- *Roma, Napoli Avignone* (titolo provvisorio), **Roma, Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo**, prevista inizialmente per il 2020 e rimandata al 2021 (a cura di Alessandro Tomei). Collaborazione all'organizzazione (2020-2021).
- *Fumetti nei Musei*. **Roma, Istituto Centrale per la Grafica**, in collaborazione con Coconino Press - Fandango e con il Centro Servizi Educativi del MiBACT, 21 febbraio - 1 aprile 2018. Partecipazione all'ideazione e al coordinamento scientifico e organizzativo.
- *Buoni raccolti, buoni frutti, buona sorte: culti agricoli e salutari a Bolsena*. **Bolsena, Museo Territoriale del Lago di Bolsena**, in collaborazione con il Comune di Bolsena, 8 agosto -

31 ottobre 2015 (a cura di Enrico Pellegrini). Collaborazione all'organizzazione e alla realizzazione.

- *L'antico viaggio nel mare che nutre. Santa Marinella, Castello di Santa Severa*, in collaborazione con la Regione Lazio, 5 giugno - 13 settembre 2015 (a cura di Alfonsina Russo e Rossella Zaccagnini). Partecipazione al coordinamento organizzativo.
- *Il mare si fa oro. Eracle e il sale. Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale*, 21 maggio - 31 ottobre 2015 (a cura di Maria Gabriella Scapatucci). Partecipazione all'ideazione e al coordinamento scientifico e organizzativo.
- *Il mare che univa. Gravisca santuario mediterraneo. Civitavecchia, Museo Archeologico Nazionale*, 20 giugno 2014 - 21 giugno 2015 (a cura di Ida Caruso, Lucio Fiorini, Luca Mercuri). Partecipazione all'ideazione e al coordinamento scientifico e organizzativo.
- *Il Viaggio oltre la Vita. Gli Etruschi e l'Aldilà tra capolavori e realtà virtuale. Bologna, Museo della Città e Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia*, in collaborazione con il Museo della Città di Bologna e CINECA, 25 ottobre 2014 - 22 febbraio 2015. Collaborazione all'organizzazione e alla realizzazione.
- *Sulle orme di Eracle. Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia*, in collaborazione con la Soprintendenza per il Polo Museale Romano e la Fondazione "C. Faina" di Orvieto, 9 maggio - 9 novembre 2014. Partecipazione all'ideazione e al coordinamento scientifico e organizzativo.
- *La Sardegna dei 10.000 Nuraghi. Simboli e miti dal Passato. Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia*, 14 dicembre 2013 - 6 aprile 2014 (a cura di Franco Campus e Flavia Trucco). Collaborazione all'organizzazione e alla realizzazione.

4.1.3 Progetti di valorizzazione

Ha partecipato all'ideazione e curato il **coordinamento scientifico e organizzativo** dei seguenti progetti:

- *Pantheon segreto* (titolo provvisorio): creazione un percorso inedito che consentirà, attraverso tre step successivi, di rendere fruibili alcuni spazi del monumento da sempre chiusi al pubblico; si tratta della cd. Basilica di Nettuno e Lapidario (apertura prevista per dicembre 2021), della Torre Ovest con la cappella tardo-seicentesca e della Torre Est cosiddetta dei Virtuosi. Il progetto è supportato da un comitato scientifico presieduto dal Prof. Osanna e composto dai Proff. Stefano Tortorella (La Sapienza), Enrico Parlato (Un. della Tuscia), Susanna Pasquali (La Sapienza), dagli Arch. Silvia Crialese e Maria Cristina Lapenna (Soprintendenza Speciale di Roma) e dal Dott. Mattia Morandi (Capo Ufficio Stampa e Comunicazione MIC) (in corso)
- *Fumetti nei Musei*: ventidue albi che raccontano i musei italiani attraverso l'arte del fumetto, in una collana di graphic novel ideata per la didattica museale con il contributo di alcuni tra i fumettisti più celebri del panorama nazionale (2018).
- *I Musei Italiani a Rai Radio Kids*: progetto di valorizzazione dei 20 musei MiBACT resi autonomi nel 2014 attraverso altrettante puntate in onda nel 2018 e dedicate ai bambini (2018).
- *Le vie del Giubileo. Venti percorsi culturali a Roma per venti secoli di storia, arte e religioni*: progetto di valorizzazione integrata sviluppato in occasione del Giubileo della Misericordia nel 2016 e poi confluito, nel 2017, nel portale del Ministero dedicato ai Cammini d'Italia.

Cuore del progetto sono 20 itinerari tematici in 330 tappe, accessibili in italiano e in inglese sul portale mobile responsive, su 100.000 cartine distribuite nei principali punti d'informazione cittadini e su 20 roll up esposti nei principali luoghi della cultura romani. Il

progetto ha avuto il patrocinio del Giubileo Straordinario della Misericordia, l'alta collaborazione del Ministero dell'Interno, del Comune di Roma, del Pontificio Consiglio della Cultura, del Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione, dell'Opera Romana Pellegrinaggi, della Comunità Ebraica di Roma e della Comunità Religiosa Islamica Italiana e il supporto di un grande numero di enti, associazioni, istituti pubblici e privati (2016).

- *Gli Ebrei di Roma. Percorsi di storia e cultura*: progetto di valorizzazione della cultura ebraica realizzato attraverso la collaborazione della Comunità Ebraica di Roma e la Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma e concretizzato in un calendario di eventi domenicali, da aprile a luglio, con visite guidate speciali, anche alle Catacombe di Vigna Randanini normalmente chiuse al pubblico (2016).
- *Italian Museums for Olympics*: progetto espositivo diffuso, attuato in tutti i musei statali italiani durante le Olimpiadi di Rio, dal 5 al 21 agosto 2016, che prevedeva la scelta, in ciascun istituto, di un'opera significativa a tema sportivo, da mettere in particolare evidenza all'interno del percorso espositivo e segnalare con un'apposita didascalia declinata in grafica coordinata nazionale; tutte le opere sono poi confluite in una serie di locandine digitali pubblicate sul sito internet e sui canali social del MiBACT (2016).
- *Experience Etruria*: progetto realizzato in collaborazione con 17 Comuni di Lazio, Toscana e Umbria, CINECA e con il supporto delle Regioni Lazio, Umbria e Toscana e delle Soprintendenze per i beni archeologici di Umbria e Toscana, finalizzato alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, anche in chiave turistica, del territorio dell'antica Etruria in occasione di Expo 2015 e comprendente 13 mostre nei musei del territorio, un sito web interattivo dedicato, una cartina con i percorsi turistico-culturali, un video di animazione 3D (2015).
- *Progetto Kazakistan*: progetto di cooperazione avviato attraverso una delegazione della Soprintendenza Etruria Meridionale ad Astana, in Kazakistan, per lo sviluppo di una collaborazione tra il Parco Archeologico e Naturalistico di Vulci e gli Istituti culturali e di ricerca del paese asiatico, per promuovere, all'estero, la cultura etrusca (2015).
- *Progetto per il restauro, la valorizzazione e la fruizione della Tomba del Cervo nel Parco di Marturanum a Barbarano Romano*: collaborazione con il Parco Regionale di Marturanum nel progetto finalizzato a restaurare la Tomba del Cervo e a consolidare e mettere in sicurezza le vie d'accesso ad essa, a valle e a monte, incluso il sentiero di collegamento con la Tomba della Regina (2014-2015)
- *Norchia*: progetto di valorizzazione dell'area archeologica incentrato sul restauro e il consolidamento, anche ai fini della pubblica fruizione, delle Tombe a Tempio nella Necropoli dell'Acqualta (2013-2015).
- *Dallo scavo al museo. La tomba a casetta di Sferracavallo a Norchia*: restauro di un corredo funerario finanziato da un privato e sua restituzione al pubblico attraverso l'esposizione permanente al Museo Nazionale Etrusco - Rocca Alborno a Viterbo (2014).
- *Sulle Orme di Eracle*: portale web interattivo dedicato ad Eracle, con materiale didattico video e audio, realizzato in collaborazione con la Soprintendenza per il Polo Museale Romano e la Fondazione "C. Faina" di Orvieto, associato a specifici percorsi museali appositamente progettati in quattro musei (Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma, Galleria Corsini a Roma, Museo Archeologico dell'Agro Falisco a Civita Castellana, Museo "C. Faina" a Orvieto) e a una mostra virtuale permanente (2014).
- *I 12 volti degli Etruschi. Un anno al Museo di Tarquinia*: iniziativa, che prevedeva 12 giornate - una per ciascun mese dell'anno - di visite guidate speciali dedicate a 12 differenti temi della cultura etrusca (2014).
- *I cinque sensi + 1*: programma di iniziative di valorizzazione e fruizione del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma, organizzato in sei serate di apertura straordinaria dedicate a

ciascuno dei cinque sensi più il sesto senso, con visite guidate a tema, concerti, esposizioni, installazioni, eventi speciali (2013).

- *Unità dal volto antico. Le radici archeologiche dell'immagine dell'Italia - Dialogo con il mondo della scuola*: progetto nato in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia; prevedeva l'ideazione e la realizzazione di materiale divulgativo, informativo e didattico sul tema del collegamento tra specifiche tipologie di opere di età antica del nostro patrimonio culturale - molti esempi delle quali conservati nei Musei statali - e le rappresentazioni dell'Italia in documenti ufficiali, quadri, monete, medaglie, cartoline dall'Ottocento al Novecento; il progetto ha previsto anche una serie di incontri didattici nei musei e nelle aree archeologiche del territorio di competenza (2012).
- *Il mosaico ritrovato*: progetto multidisciplinare nato a seguito della "riscoperta", a Savignano sul Panaro, dei pavimenti musivi di una villa tardoantica, già rinvenuti nel XIX secolo e all'epoca reinterati; il progetto ha previsto lo scavo scientifico del contesto, il distacco del mosaico e suo restauro (finanziato dalla Provincia di Modena), la pubblicazione scientifica e divulgativa dello scavo e infine la valorizzazione e fruizione del mosaico, che in seguito è stato definitivamente musealizzato a Savignano sul Panaro (progetto avviato nel 2010 e seguito fino al 2012).
- *Le Mummie di Roccapelago*: progetto multidisciplinare sviluppato dal rinvenimento, nel 2010, sotto una Chiesa di Pievepelago, sull'Appennino modenese, di una fossa comune del XVII secolo con corpi mummificati naturalmente, insieme ad abiti e numerosi reperti in materiale deperibile; grazie al supporto di Università italiane e straniere e di finanziamenti privati, il progetto ha previsto lo studio, il restauro, la divulgazione, la valorizzazione e fruizione dei ritrovamenti, che in seguito sono stati musealizzati nel Museo delle Mummie di Roccapelago a Pievepelago, nato successivamente a tale scopo (progetto avviato nel 2010 e seguito fino al 2012).

Ha collaborato alla **realizzazione** dei seguenti progetti:

- *Pantheon. Maestria dell'arte classica e rivelazione della salvezza cristiana*: evento online, nell'ambito del Dantedì, con lettura del X Canto del Purgatorio e presentazione dell'Annunciazione di Melozzo da Forlì (2021).
- *Mirabilia of Music - La Musica apre i musei*: "I Concerti Grossi da Chiesa di Arcangelo Corelli" al Pantheon, riproposti da Michele Gasbarro e l'Orchestra del Roma Festival Barocco, nell'ambito di un'iniziativa più ampia che prevedeva nove iniziative musicali negli altrettanti luoghi della cultura afferenti alla Direzione Musei Statali della Città di Roma (2020)
- *La tomba di Raffaello alle Scuderie di Quirinale*: collaborazione con le Scuderie del Quirinale per la realizzazione di un rilievo in laserscanner della Tomba di Raffaello al Pantheon e per la sua riproduzione in scala 1:1 all'interno della mostra *Raffaello*, 5 marzo - 2 giugno 2020 (a cura da Marzia Faietti e Matteo Lafranconi) (2019)
- *Pantheon, Installazione luminosa site-specific, 8.92 Misterium Lucis*: collaborazione alla realizzazione del progetto curato da Solid Light per Videocittà 2019 (2019)
- *2018 Anno europeo del Patrimonio - www.annoeuropeo2018.beniculturali.it*: portale con il programma di iniziative dell'agenda italiana dell'Anno europeo del Patrimonio, istituito dal Consiglio d'Europa per celebrare il patrimonio culturale europeo, di concerto con il Segretariato Generale del MiBACT e con il supporto di Ales (2018).
- *I siti italiani UNESCO nell'anno europeo del patrimonio culturale*: programmazione di una serie di iniziative televisive rivolte alla valorizzazione del patrimonio UNESCO dell'Italia, materiale e immateriale; oltre alla pianificazione di oltre cinquanta pillole video dedicate all'intero patrimonio, sono state progettati cinque documentari tematici, in collaborazione

con l'Ufficio UNESCO del MiBACT, e programmati bumper promozionali e un logo dedicato all'iniziativa (2018- in corso).

- *Sacre Armonie a Palazzo Mattei di Giove*: iniziativa ideata dall'Istituto Centrale per i Beni Sonori ed Audiovisivi per accompagnare la visita nei cortili monumentali di Palazzo Mattei con l'ascolto, tramite cuffie a noleggio, di playlist di musica sacra, rinnovate a cadenza mensile, e brevi descrizioni del Palazzo e degli Istituti; il progetto è ispirato in chiave contemporanea alla tradizione delle "stazioni" di sosta come luoghi di riposo e pausa durante il percorso di pellegrinaggio (2016).
- *Conferenza dei Ministri della Cultura a Milano Expo*: allestimento temporaneo, funzionale ai due giorni di durata dell'evento internazionale, che prevedeva al centro della vasta sala l'esposizione di reperti archeologici recuperati dai Carabinieri del Comando Tutela Patrimonio Culturale e, sulle pareti, speciali proiezioni ispirate a Pompei, a Palmira e a mosaici, affreschi e decorazioni in pietre preziose del patrimonio culturale italiano (2015).
- *Nuovo percorso di visita permanente alla Tomba della Pulcella* nella Necropoli dei Monterozzi a Tarquinia dedicato alle persone con disabilità visiva e motoria (2015).
- *Apertura al pubblico dell'area archeologica del Santuario di Gravisca a Tarquinia* (a cura di Maria Gabriella Scapatucci), in collaborazione con il Corpo Forestale dello Stato (2014).
- *Apertura straordinaria delle tombe dell'Orco, degli Scudi e del Tifone* in collaborazione con il FAI per le giornate di Primavera (2014).
- *Le nuove audioguide e il DVD multimediale "Villa Giulia in nove itinerari"* per il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma (2013).
- *DVD multimediale "Al di là della Morte. Le Tombe di Tarquinia si animano"* (2013).

4.1.4 Campagne di comunicazione per la valorizzazione del patrimonio culturale

Ha svolto attività di ideazione, progettazione, realizzazione, pianificazione e diffusione delle campagne, comprese la programmazione strategica, l'elaborazione e produzione di contenuti, la gestione delle relazioni con i partner pubblici e privati, la cura dei rapporti con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria ai fini della trasmissione sulle reti RAI degli spot di comunicazione istituzionale con finalità sociale.

Ha partecipato all'**ideazione e coordinato la realizzazione e diffusione** delle seguenti campagne di comunicazione per la valorizzazione e promozione di **musei, collezioni, opere**:

- *Io Vado al Museo*: promozione dell'iniziativa che prevedeva 20 giornate gratuite all'anno in tutti i musei statali e il ticket agevolato a 2 euro per tutti i giovani dai 18 ai 25 anni; lo spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2019).
- *2018 Anno nazionale del cibo italiano*: campagna digitale, declinata anche sugli aerei Alitalia, per la promozione dell'iniziativa istituita dal MiBACT, in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, per valorizzare l'intreccio tra arte, cibo e paesaggio, come principali attrattori del sistema Italia (2018).
- *L'Arte ti somiglia*: campagna TV, web e social per la promozione dei Musei Italiani attraverso uno spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, che giocava sulla somiglianza tra situazioni reali e opere d'arte in 3 versioni: generale, bambini, animali domestici. Lo spot è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2016-2018).

- *Mesi al Museo*: campagna digitale mensile promossa su tutti i canali ufficiali del MiBACT attraverso locandine digitali, immagini e video dedicati ogni mese a un tema diverso, rappresentato attraverso le opere delle collezioni museali statali e declinato in un hashtag di richiamo, che i visitatori sono invitati a utilizzare per condividere i propri scatti; dall'inizio della campagna i temi sono stati: musica, mare, sport, cinema, vino viti e uva, eros, animali, volti, maschere, creature fantastiche, danza, lettura, moda, viaggio, gioia, mirabili visioni, paesaggio, follia, mito, cibo, gioco, fumetti, fiori, design (2016-2018).
- *Domenica al Museo*: campagna web, radio e social per la promozione dell'iniziativa introdotta nel 2014 e che prevede l'entrata gratuita in tutti i musei e le aree archeologiche statali ogni prima domenica del mese (2015-2018).
- *Cantieri della Cultura*: campagna digitale informativa e di comunicazione dedicata agli investimenti del MiBACT destinati a finanziare progetti culturali di tutela, restauro e valorizzazione in centri storici, monumenti, musei, aree archeologiche, biblioteche, poli museali e attrattori culturali (2015-2018).
- *Firme d'autore*: campagna digitale incentrata sulle firme di noti pittori, scultori, ceramografi, poeti, scrittori ancora visibili sulle opere d'arte o su documenti e libri di archivi e biblioteche (2018).
- *Race for the Cure*: promozione web e social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali delle diverse città sede dell'evento per tutti i partecipanti con un loro accompagnatore (2018).
- *Italian Carnival*: promozione web e social, attraverso locandine digitali basate su opere dei Musei, del Carnevale Italiano all'estero (2018)
- *Giornata Nazionale del Paesaggio*: campagna TV, web e social per la promozione dell'evento annuale MiBACT che prevede in tutto il territorio iniziative diffuse nelle Soprintendenze e nei Musei per sensibilizzare i cittadini sul tema della salvaguardia del paesaggio (edizioni 2017 e 2018).
- *Quarto Tempo al Museo*: promozione sui social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali romani per chiunque acquisti un biglietto del torneo Sei Nazioni e per un accompagnatore (edizioni 2017 e 2018).
- *Maratona al Museo*: promozione sui social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali romani dei partecipanti alla Maratona di Roma, con un accompagnatore (edizioni 2017 e 2018).
- *Giornata della cultura del vino e dell'olio*: campagna TV, web e social per promuovere l'iniziativa realizzata dall'Associazione Italiana Sommelier, in collaborazione con il MiBACT e con il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, celebrata nei musei e aree archeologiche aderenti, in tutta Italia (edizioni 2017 e 2018).
- *MuseumWeek*: iniziativa social promossa in tutto il mondo con il sostegno dell'UNESCO e coordinata in Italia dal MiBACT, dedicata a musei, gallerie, biblioteche e archivi e declinata nei 7 giorni in altrettanti temi espressi da un hashtag (edizioni 2017 e 2018).
- *8 marzo Festa della Donna*: campagna digitale per la celebrazione della Festa della donna e la promozione dell'iniziativa che prevedeva l'ingresso gratuito delle donne in tutti i musei statali (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Pasqua al Museo*: campagna digitale per la promozione dell'apertura straordinaria di musei e aree archeologiche il giorno di Pasqua e il lunedì dell'Angelo (2016, 2017 e 2018).
- *Festa della Musica*: campagna TV, radio, web e social per la promozione della manifestazione che si tiene il 21 giugno di ogni anno in tutta Europa, con concerti gratuiti di musica dal vivo nelle strade delle città e nei musei e luoghi della cultura (edizioni 2016, 2017 e 2018).

- *Notte Europea dei Musei*: campagna TV, web e social per la promozione della manifestazione europea che prevede ogni anno l'apertura serale straordinaria di musei e aree archeologiche (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Festa dei Musei*: promozione su web e social della manifestazione annuale che prevede un weekend dedicato alla celebrazione dei Musei attraverso iniziative ed eventi speciali (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Tutti i numeri dei Musei Italiani*: campagna digitale dedicata alla divulgazione dei dati relativi alla fruizione degli oltre 400 musei statali italiani (edizioni 2015, 2016, 2017 e 2018).
- *Grande Progetto Pompei*: promozione e divulgazione delle iniziative collegate al piano di intervento da oltre 105 milioni di euro tra fondi europei e nazionali, finalizzato riqualificazione del sito archeologico di Pompei (2015-2018).
- *Il restauro dei busti di Palmira*: campagna digitale per la promozione dell'operazione che ha condotto al recupero di due statue danneggiate dall'Isis a Palmira, portate in Italia, esposte in mostra, restaurate dall'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro e restituite infine alla Siria (2016-2017).
- *Primo Maggio al Museo*: campagna digitale per la promozione dell'apertura straordinaria di musei e aree archeologiche il 1° maggio (edizioni 2016 e 2017).
- *Ferragosto al Museo*: campagna digitale per la promozione dell'apertura straordinaria di musei e aree archeologiche il giorno di Ferragosto (edizioni 2016 e 2017).
- *Giornate Europee del Patrimonio*: campagna digitale per la promozione della manifestazione annuale istituita dall'UE per potenziare lo scambio in ambito culturale tra le Nazioni europee, coordinata in Italia dal MiBACT e declinata in eventi speciali nei musei e nei luoghi della cultura del Paese (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia*: promozione e diffusione del progetto e del programma del Padiglione Italia (edizioni 2015 e 2017).
- *Esposizione Internazionale d'Architettura della Biennale di Venezia*: promozione e diffusione del progetto e del programma del Padiglione Italia (edizioni 2014, 2016 e 2018).
- *Nuove acquisizioni 2016-2017*: campagna digitale per la promozione delle oltre 150 opere acquisite nel 2016 e nel 2017 al patrimonio dello Stato - in prelazione su compravendite private o in acquisto coattivo per evitarne l'esportazione - e destinate ai musei e agli istituti culturali statali di cui sono andate ad ampliare le collezioni (2017).
- *Picasso | Cento anni dal viaggio in Italia*: campagna digitale per la promozione del programma di iniziative ideate dal MiBACT e realizzate in tutta Italia per la celebrazione del centenario dal viaggio in Italia del grande artista (2017).
- *Il patrimonio ferito dal Terremoto in Centro Italia. Un anno dopo*: pubblicazione, a un anno dal Terremoto in Centro Italia, di uno spazio web dedicato, contenente i dati relativi alle attività del MiBACT, un report dettagliato di tutte le operazioni effettuate (corredato dalle relazioni tecniche), una galleria fotografica a testimonianza del dramma delle ferite inferte al patrimonio culturale e delle attività di recupero e restauro, insieme a dei video che ripercorrono alcuni degli interventi e allo spot che il MiBACT ha lanciato per promuovere la possibilità, per i cittadini, di contribuire alle azioni di recupero e restauro, attraverso la destinazione del proprio 8xMille allo Stato; parallelamente i profili social ufficiali ripercorrevano per immagini il lavoro delle tante professionalità impegnate nella cura del patrimonio culturale ferito (2017).
- *8xmille allo Stato per la ricostruzione*: campagna TV, web e social del MiBACT finalizzata a informare i cittadini della possibilità di contribuire al recupero dei beni culturali e delle collezioni museali danneggiate dal sisma indicando lo Stato come destinatario dell'8xMille nella propria dichiarazione dei redditi (2017).

- *G7 Cultura*: campagna digitale dedicata al meeting dei Ministri della Cultura dei Paesi G7 a Firenze, a Palazzo Pitti, il 30 e 31 marzo 2017, conclusosi con la firma della Dichiarazione di Firenze (2017).
- *Italia | i nuovi siti UNESCO*: campagna digitale dedicata all'iscrizione di due nuovi siti italiani nella lista del Patrimonio dell'Umanità e che portava l'Italia a quota 53 (2017).
- *Una notte a Pompei*: campagna digitale per la promozione dell'iniziativa che prevedeva visite notturne estive al Parco Archeologico di Pompei, grazie alla realizzazione di una nuova illuminazione del sito (2017).
- *2017 Anno Nazionale dei Borghi*: campagna digitale per la promozione del 2017 Anno Nazionale dei Borghi, istituito dal MiBACT per valorizzare il patrimonio naturalistico, umano, culturale e artistico dei borghi italiani, in un'ottica di turismo "slow", mettendo a rete anche i musei collocati in tali realtà (2017).
- *Paolo Fresu al Museo Nazionale d'Abruzzo*: campagna digitale finalizzata a celebrare la ricorrenza della riapertura del Museo Nazionale d'Abruzzo dopo il Sisma dell'Aquila con uno spot ambientato al Museo che vede il musicista jazz Paolo Fresu come protagonista (2017).
- *Artbonus*: campagna TV, web e social per la promozione della misura fiscale introdotta e resa permanente su proposta del MiBACT che favorisce il mecenatismo culturale attraverso un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura, compresi musei, aree archeologiche e collezioni (2016-2018).
- *18app - Bonus Cultura*: campagna TV, web e social per la promozione dell'iniziativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del MiBACT che destina un bonus di 500 euro per consumi culturali ai 18enni che si registrano al portale dedicato (2016-2018).
- *Italian Museums for Olympics*: campagna digitale per la promozione delle opere a tema sportivo conservate nelle collezioni di tutti i musei statali in occasione delle Olimpiadi di Rio (2016).
- *Le Vie del Giubileo*: campagna digitale per la promozione del progetto che, attraverso un sitoweb interattivo con 20 percorsi culturali tematici ha valorizzato le bellezze di Roma in occasione del Giubileo della Misericordia (2016).
- *Un miliardo per la cultura*: campagna digitale per la promozione del Piano Cultura e Turismo, approvato dal Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica, che ha stanziato un miliardo di euro per interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, inclusi musei e aree archeologiche, e di potenziamento del turismo culturale (2016).
- *2016 Anno Nazionale dei Cammini*: campagna digitale per la promozione del 2016 Anno Nazionale dei Cammini, istituito dal MiBACT per valorizzare il patrimonio di itinerari escursionistici pedonali o fruibili con forme di mobilità dolce sostenibile, di livello nazionale e regionale, mettendo anche a rete i musei e le aree archeologiche dislocate lungo tali percorsi (2016).
- *Museums4Italy*: campagna digitale per la promozione dell'iniziativa del MiBACT che ha destinato gli incassi dei Musei del 28 agosto 2016 a interventi sul patrimonio culturale danneggiato dal sisma in Centro Italia (2016).
- *Expo 2015 - Italia viaggia nella Bellezza*: campagna TV, web e social per la promozione, in occasione di Expo 2015, della conoscenza del patrimonio storico, artistico, archeologico e bibliografico dell'Italia, anche attraverso una convenzione con la RAI; testimonial: Giancarlo Giannini (2015).

Ha partecipato all'**ideazione e coordinato la realizzazione e diffusione** di **altre campagne** di comunicazione per la valorizzazione e promozione del **patrimonio culturale, in generale** (inclusi cinema, teatro, musica, archivi, biblioteche, turismo):

- *Cultura Futuro Urbano - La città nel tuo quartiere*: promozione dei bandi del piano Cultura Futuro Urbano che consentivano il finanziamento di progetti di riqualificazione nelle periferie cittadine, potenziando le attività culturali e creative; lo spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2019).
- *Canzone Italiana*: valorizzazione in Italia e nel mondo della ricchezza della Canzone Italiana, attraverso la promozione e diffusione di un portale web del MiBACT che raccoglie oltre 200.000 brani gratuiti digitalizzati dal 1900 al 2000, compresi quelli della tradizione popolare, grazie alla collaborazione con l'Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi e i maggiori provider di ascolto in streaming (2018).
- *Travelling in Emotions*: campagna di promozione turistica del MiBACT finalizzata alla redistribuzione dei flussi, incentrata su un cortometraggio diretto dal regista Pappi Corsicato, che invita a scoprire le bellezze italiane meno conosciute (2018).
- *CinemaDays*: campagna TV, web e social, per la promozione dell'iniziativa lanciata in collaborazione con produttori, distributori ed esercenti cinematografici, finalizzata ad accrescere le presenze nelle sale nel periodo aprile-ottobre, attraverso quattro grandi eventi periodici, caratterizzati da speciali promozioni (2018).
- *Giornata della Memoria. I grafici della follia*: campagna social che in occasione della Giornata della Memoria, ricorda l'abominio delle leggi razziali, attraverso documenti dell'Archivio Centrale dello Stato e della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, tra cui le bozze dei "grafici della follia" elaborati per stabilire la purezza del sangue (2018).
- *#Unite4Heritage - Caschi Blu della Cultura*: campagna digitale per la promozione della conoscenza della Task force nata su proposta del MiBACT per la protezione del patrimonio culturale internazionale nelle aree di crisi e formalizzata da un'intesa siglata da UNESCO e Governo Italiano (2015-2018).
- *Il Focus*: notiziario settimanale in onda sulle principali radio italiane dedicato alla promozione delle iniziative del Ministero, tramite notizie, interviste e presentazioni delle campagne di comunicazione (2017).
- *Io leggo e tu?*: campagna di comunicazione multiplatforma, declinata su TV e social per la promozione del libro e della lettura, in collaborazione con RAI, Mediaset, Sky, La7, Discovery e TV2000 (2017).
- *MigrArti*: campagna digitale per la promozione della manifestazione annuale indetta dal MiBACT nel 2016 allo scopo di promuovere il dialogo interculturale attraverso progetti cinematografici e teatrali che vedono protagoniste le comunità di immigrati stabilmente residenti in Italia (edizioni 2016-2017).
- *Capitale Italiana della Cultura*: campagna digitale per la promozione dell'iniziativa MiBACT che porta ogni anno alla proclamazione, da una rosa di candidate finaliste, della città che riceverà un finanziamento con cui realizzare nell'anno di riferimento uno specifico programma di sviluppo e valorizzazione culturale (2016).
- *Turismo ferroviario*: campagna digitale per la promozione, in collaborazione con la Fondazione FS, del turismo ferroviario come forma di turismo slow finalizzata alla valorizzazione di specifici itinerari paesaggistici e culturali, ai fini del rilancio dei territori meno conosciuti, in chiave sostenibile (2016).
- *Cinema2day*: campagna TV, web e social, declinata anche sui treni, per la promozione dell'iniziativa realizzata dal MiBACT in collaborazione con produttori, distributori ed esercenti cinematografici, che ha consentito a tutti l'accesso alle sale al prezzo simbolico di 2 euro il secondo mercoledì del mese per 9 mesi; testimonial: Giancarlo Giannini, Francesco Pannofino, Paola Cortellesi, Riccardo Scamarcio, Alba Rohrwacher, Christian De Sica, Maria Grazia Cucinotta, Carlo Verdone (2016-2017).

- *Domenica di carta*: campagna digitale per la promozione della giornata annuale dedicata all'apertura straordinaria al pubblico degli archivi e delle biblioteche statali (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Scriviamoci*: campagna digitale per la promozione del concorso annuale di scrittura per le scuole, realizzato dal MiBACT in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionali e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Libriamoci*: campagna digitale per la promozione dell'evento annuale, realizzato dal MiBACT in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, caratterizzato da giornate di lettura ad alta voce nelle scuole (edizioni 2014, 2015, 2016, 2017).
- *Pizza patrimonio UNESCO*: campagna digitale dedicata all'Arte del pizzaiolo napoletano, in occasione della sua iscrizione nella lista del patrimonio mondiale immateriale UNESCO (2017).
- *Italia – Stagione turistica 2017*: comunicazione dei dati sul turismo estivo in Italia nel 2017, con particolare attenzione al turismo culturale e alle relative iniziative di promozione (2017).
- *Futuro Periferie. La cultura rigenera*: campagna digitale dedicata alle periferie urbane come luoghi in cui operare una rigenerazione attraverso la cultura (2017).
- *Stati generali paesaggio*: campagna digitale per la promozione e diffusione della cultura del paesaggio, lanciata in occasione del Grande Evento MiBACT dedicato alle politiche del paesaggio, presso il Museo Nazionale Romano a Palazzo Altemps (2017).
- *Musica nello Spazio*: campagna social lanciata in collaborazione con l'Istituto centrale per i beni sonori e audiovisivi in occasione del quarantesimo anniversario del lancio delle sonde Voyager nello spazio con immagini, musica e messaggi audio destinati ad eventuali alieni (2017).
- *Stati generali della Fotografia*: campagna digitale per la promozione della tutela e della valorizzazione della fotografia in Italia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo, lanciata dal MiBACT in occasione del Grande Evento realizzato in due giornate, a Roma e a Reggio Emilia (2017).
- *Sostenibilità, turismo e beni culturali - la via italiana*: campagna digitale in collaborazione con la World Tourism Organization delle Nazioni Unite a sostegno dell'Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo proclamato dall'ONU per il 2017 (2017).
- *Nuova Legge Cinema e Audiovisivo*: campagna informativa dedicata alle novità introdotte con la nuova disciplina del settore del cinema e della produzione audiovisiva (2017).
- *Stati generali del turismo*: campagna digitale per la promozione delle politiche turistiche del MiBACT, lanciata in occasione del Grande Evento dedicato al turismo e, in particolare, al Turismo sostenibile nella prima edizione e al Piano Strategico del Turismo nella seconda, presso il Museo Ferroviario di Pietrarsa a Napoli (edizioni 2015, 2016).
- *Teatri Aperti*: campagna web e radio per la promozione dell'iniziativa realizzata dal MiBACT in collaborazione con SIAE, che ha previsto un giorno di apertura speciale al pubblico dei teatri italiani per eventi gratuiti di vario genere; testimonial: Umberto Orsini (2016).
- *Cultura Crea*: campagna digitale per la promozione del programma di incentivi a sostegno delle iniziative imprenditoriali nel settore dell'industria culturale-turistica e delle imprese no profit impegnate a valorizzare le risorse culturali del territorio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia (2016).
- *Al posto giusto*: campagna lanciata dal MiBACT in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, l'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali e l'Associazione Nazionale Comuni Italiani e diffusa su autobus e tram di molte città italiane,

per ricordare i 60 anni dal celebre “no” di Rosa Parks su di un autobus dell’Alabama, che nel 1955 cambiò per sempre la storia dei diritti civili (2015).

- *Pasolini 1975 | 2015*: campagna digitale per la promozione delle iniziative del MiBACT per commemorare la figura di Pier Paolo Pasolini a quarant’anni dalla scomparsa. (2015)

4.1.5 Eventi

Ha curato l’organizzazione, la pianificazione, la comunicazione e/o fornito supporto al Cerimoniale di Stato nei seguenti eventi di alto profilo istituzionale, finalizzati anche alla valorizzazione dei luoghi della cultura che ne sono stati sede e alla promozione della loro immagine in Italia e all’estero. Si è occupato delle attività di gestione, organizzazione, allestimento. Ha collaborato alle attività di raccordo tra il Ministero e l’Autorità di pubblica sicurezza, partecipando ai tavoli di lavoro con la Prefettura, la Questura e il Sindaco coinvolti. Ha curato inoltre l’organizzazione di conferenze stampa, convegni e tavole rotonde.

- Roma, Museo Nazionale degli Strumenti Musicali, *Presentazione della campagna di comunicazione “Io vado al museo”*, alla presenza del Ministro per i beni e le attività culturali e del Direttore Generale Musei (26 febbraio 2019).
- Roma, Nuova Fiera di Roma, *Musei Italiani: Sistema nazionale. Conferenza inaugurale con i direttori di museo, promossa dalla Direzione Generale Musei MiBAC* alla presenza del Segretario Generale del Ministero e del Direttore Generale Musei (29 novembre 2018).
- Matera, *Presentazione del programma culturale della capitale Europea della Cultura 2019*, alla presenza del Ministro per i beni e le attività culturali (21 settembre 2018).
- Matera, *Visita del Ministro per i beni e le attività culturali e del Ministro per il Sud per Matera Capitale Europea della Cultura* (5 luglio 2018).
- Pompei, Parco Archeologico, *Visita del Ministro per i beni e le attività culturali a Pompei, in occasione dell’apertura alla stampa del cantiere dei nuovi scavi della Regio V* (8 giugno 2018).
- Roma, Collegio Romano, *Presentazione del 2018 Anno del cibo italiano*, alla presenza del Ministro e del suo omologo preposto alle Politiche agricole, alimentari e forestali (20 febbraio 2018).
- Roma, Collegio Romano, *Proclamazione della Capitale Italiana della Cultura 2020*, alla presenza del Ministro (16 febbraio 2018).
- Roma, Sede dell’Associazione Stampa Estera, *Presentazione del Portale della Canzone Italiana*, alla presenza del Ministro (5 febbraio 2018).
- Roma, Cinecittà Studios, *Presentazione del programma di attività del 2018*, alla presenza del Ministro (31 gennaio 2018).
- Roma, Domus Aurea, *Visita del Presidente della Repubblica Francese alla Domus Aurea*, alla presenza del Ministro e del Presidente della Repubblica Francese (11 gennaio 2018).
- Pompei, Parco Archeologico *Inaugurazione di nuove domus di recente restauro e della sezione pompeiana della mostra Pompei@Madre. Materia Archeologica: Work in progress*, alla presenza del Ministro (23 dicembre 2017).
- Napoli, Museo di Capodimonte *L’arte del pizzaiuolo napoletano Patrimonio UNESCO*, alla presenza del Ministro (6 dicembre 2017).
- Roma, Museo Nazionale Romano alle Terme di Diocleziano, Ex Planetario, *Musei Italiani 2014-2017. L’esperienza dei primi direttori dei musei autonomi*, alla presenza del Ministro (13 novembre 2017).

- Roma, Museo nazionale Romano a Palazzo Altemps, *Stati Generali del Paesaggio*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (25-26 ottobre 2017).
- Pompei, *Visita ufficiale della VII Commissione Senato al Parco Archeologico* (7 settembre 2017).
- Roma, Collegio Romano, *Incontro bilaterale tra il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo italiano e il Ministro della cultura e della comunicazione francese* (27 luglio 2017).
- Pompei, Parco Archeologico, *Una notte a Pompei. Inaugurazione della nuova illuminazione e delle visite notturne*, alla presenza del Ministro e del suo omologo preposto alla Coesione Territoriale e al Mezzogiorno (3 luglio 2017).
- Roma, Palazzo della Farnesina, *Italia Paese per Viaggiatori - Presentazione del Piano strategico del turismo 2017-2022*, alla presenza del Ministro e del suo omologo preposto agli Affari Esteri e alla Cooperazione Internazionale (20 giugno 2017).
- Roma, Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, *Sostenibilità, turismo e beni culturali: la via italiana*, alla presenza del Ministro e del Segretario Generale della World Tourism Organization (UNTWO) (14 giugno 2017).
- Roma, ex Cerimant, *Futuro Periferie. La cultura rigenera*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (8 giugno 2017).
- Roma, Istituto Centrale per la Grafica, *Presentazione del progetto Migrarti 2017*, alla presenza del Ministro (25 maggio 2017).
- Roma, Istituto Centrale per la Grafica, *Stati Generali della Fotografia*, alla presenza del Ministro (6 aprile 2017).
- Firenze, Palazzo Pitti, *G7 Cultura*, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro, dei Ministri della Cultura dei Paesi G7, del Segretario Generale UNESCO e del Commissario UE alla Cultura (30-31 marzo 2017).
- Roma, Collegio Romano, *Giornata e premio italiano del Paesaggio*, alla presenza del Ministro (14 marzo 2017).
- Roma, Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo, *La valorizzazione del patrimonio naturalistico, umano, culturale e artistico dei Borghi Italiani*, alla presenza del Ministro (15 febbraio 2017).
- Pompei, Parco Archeologico, *Visita istituzionale agli Scavi*, alla presenza del Ministro e del Commissario UE alla Politica regionale (9 febbraio 2017).
- Roma, Collegio Romano, *Proclamazione della Capitale Italiana della Cultura 2018*, alla presenza del Ministro (31 gennaio 2017).
- Pompei, Parco Archeologico, *Visita istituzionale agli Scavi e inaugurazione della Casa dei Vettii*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (23 dicembre 2016).
- Pompei, Parco Archeologico, *Pompei per tutti: inaugurazione dei percorsi di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche*, alla presenza del Ministro (2 dicembre 2016).
- Pompei, Parco Archeologico, *Inaugurazione di Eatstory - da noi il cibo ha una storia*, alla presenza del Ministro (5 novembre 2016).
- Taranto, *Cerimonia di inaugurazione del Museo Archeologico Nazionale*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (29 luglio 2016).
- Trieste, *Accordo per la valorizzazione del Porto Vecchio*, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro e del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia (28 maggio 2016).

- Pompei, Parco Archeologico, *Visita istituzionale agli Scavi e inaugurazione della Mostra di Mitoraj*, alla presenza del Presidente della Repubblica e del Ministro (14 maggio 2016).
- Roma, Collegio Romano, *Festa della Musica 2016*, alla presenza del Ministro (6 maggio 2016).
- Roma, Collegio Romano, *Un Miliardo per la Cultura*, alla presenza del Ministro (2 maggio 2016).
- Pietrarsa (NA), Museo Ferroviario, *Stati Generali del Turismo Sostenibile - Piano Strategico del Turismo*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (6-9 aprile 2016).
- Roma, Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi, *Le Vie del Giubileo*, alla presenza del Ministro (29 marzo 2016).
- Roma, Museo Nazionale Romano alle Terme di Diocleziano, *Nascita dei Caschi Blu della Cultura*, alla presenza del Ministro, dei Ministri degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, della Difesa, dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e del Direttore Generale UNESCO (16 febbraio 2016).
- Ventotene, *Visita istituzionale all'ex carcere borbonico di Santo Stefano*, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro e del Presidente della Regione Lazio (30 gennaio 2016).
- Roma, Collegio Romano, *Proclamazione della Capitale Italiana della Cultura 2017*, alla presenza del Ministro (25 gennaio 2016).
- Pompei, Parco Archeologico, *Inaugurazione di nuove domus restaurate nell'ambito del Grande Progetto Pompei*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (24 dicembre 2015).
- Roma, Collegio Romano, *Proclamazione della Capitale Italiana della Cultura 2016*, alla presenza del Ministro (27 ottobre 2015).
- Roma, Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo, *I Cammini incontrano il Giubileo*, alla presenza del Ministro (24 ottobre 2015).
- Roma, Auditorium di Mecenate, *Presentazione dei risultati dell'Artbonus*, alla presenza del Ministro (22 ottobre 2015).
- Pietrarsa (NA), Museo Ferroviario, *Stati Generali del Turismo Sostenibile*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (1-3 ottobre 2015).
- Roma, Collegio Romano, *I Direttori dei più importanti musei italiani si presentano alla stampa*, alla presenza del Presidente del Consiglio e del Ministro (15 settembre 2015).
- Milano Expo, *Conferenza Internazionale dei Ministri della Cultura*, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro e dei Ministri della cultura di 80 Paesi (31 luglio-1 agosto 2015).
- Bruxelles, Parlamento Europeo, *Presentazione del progetto Experience Etruria*, alla presenza del Presidente della Commissione Cultura (25 febbraio 2016).
- Milano, Expo - Padiglione Italia, *Presentazione del progetto Experience Etruria*, alla presenza del Ministro delle politiche agricole e alimentari e forestali con delega all'Expo 2015 (23 settembre 2015).
- Roma, Collegio Romano, *Presentazione del progetto Experience Etruria*, alla presenza del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo (21 maggio 2015).
- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, Giornate di studio *Etruria in progress. La ricerca archeologica in Etruria Meridionale 2012* (19-20 giugno 2013).

- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, Presentazione del volume *Tarquinia. Il Santuario dell'Ara della Regina* (1 marzo 2013).
- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, *Tavola rotonda I traffici illeciti e il patrimonio ritrovato: risultati e prospettive* (24 gennaio 2013).

4.1.6 Social media management

Ha collaborato alla gestione dei canali social ufficiali, all'ideazione delle strategie digitali, alla produzione e realizzazione di contenuti testuali, grafici e video, alla gestione dei rapporti con soggetti esterni incaricati dell'elaborazione di ulteriori contenuti.

Collaborazione alla **gestione** dei profili ufficiali:

- Twitter (@MiBACT)
- Facebook (@MiBACT)
- Facebook (@museitaliani)
- Twitter (@museitaliani)
- Instagram (@museitaliani)
- Youtube (MiBACT.TV)

Collaborazione alla **gestione** delle pagine social di specifiche iniziative:

- Fumetti nei Musei (su Facebook e Instagram)
- CinemaDays (su Twitter, Facebook e Instagram)
- Cinema2Day (su Twitter, Facebook e Instagram)
- Canzone Italiana (su Twitter, Facebook e Instagram)

4.1.7 Siti web e portali

Ha svolto attività di coordinamento scientifico e/o organizzativo e/o di produzione/revisione di contenuti, finalizzate alla realizzazione e messa online di siti web e portali funzionali a specifiche iniziative o progetti del Ministero, anche in collaborazione con altre Amministrazioni, gestendo, per l'Ufficio, i rapporti con i partner e con i soggetti esterni coinvolti nei vari livelli di attività e collaborando alla gestione delle procedure amministrative, con particolare riguardo alla predisposizione delle convenzioni attuative e alle questioni collegate ai diritti su riprese e immagini.

Ha partecipato all'**ideazione** e **coordinato la realizzazione** dei seguenti siti:

- *CinemaDays* - www.cinemadays.it (2018).
- *Io leggo e tu* - www.ioleggoetu.beniculturali.it (2017).
- *Stati Generali del Paesaggio* - www.paesaggioitaliano.beniculturali.it (2017).
- *Le Vie del Giubileo* - www.leviedelgiubileo.it (2016).
- *Cinema2day* - www.cinema2day.it (2016)
- *Experience Etruria* - www.experiencetruria.it (2015).

Ha collaborato alla **realizzazione** dei seguenti siti:

- *2018 Anno europeo del Patrimonio* - www.annoeuropeo2018.beniculturali.it (2018).
- *Canzone Italiana* - www.canzoneitaliana.it (2018).
- *Anno Nazionale dei Cammini* - www.camminiditalia.it (2017). □ *Piano Strategico del Turismo* - www.pst.beniculturali.it (2017) □ *Fotografia* - www.fotografia.italia.it (2017).
- *Festa della Musica* - www.festadellamusica.beniculturali.it (2016).
- *18app* - www.18app.it (2016).

- *MigrArti* - www.migrarti.it (2016).
- *Artbonus* - www.artbonus.gov.it (2016).
- *Sulle orme di Eracle* - www.movio.beniculturali.it/sbaem/sulleormedieracle (2015).

4.1.8 Fundraising e promozione del mecenatismo

- Ha partecipato all'ideazione e ha curato realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione relativa alla misura fiscale **Artbonus**, attraverso la collaborazione alla progettazione e realizzazione dello spot promozionale, del portale e di specifici eventi informativi.
- Ha favorito **iniziative di mecenatismo** quali:
 - il sostegno di un privato cittadino, tramite il sistema ArtBonus, al progetto di restauro delle Tombe a Tempio di Norchia (2015);
 - il sostegno di una fondazione bancaria al progetto *Experience Etruria* (2015);
 - il finanziamento da parte di un privato cittadino, tramite un trust di scopo, del restauro di un corredo funerario rinvenuto a Norchia, la sua esposizione al Museo Nazionale Etrusco Rocca Alborno e la pubblicazione di un volume dedicato all'iniziativa (2014);
 - il sostegno della Provincia di Moderna al restauro e il consolidamento del Mosaico rinvenuto a Savignano sul Panaro e alla pubblicazione scientifica del relativo scavo (2011-2012).

4.2 Procedure per l'affidamento di lavori e servizi

- **RUP** della procedura per l'affidamento dei **lavori** di manutenzione ordinaria degli impianti tecnologici a servizio della Cappella dell'Annunziata a Cori, della Casa di San Tommaso ad Aquino, del Comprensorio Archeologico di Minturnae a Minturno, del Museo Archeologico Nazionale di Formia, del Museo Archeologico e Area Archeologica di Sperlonga, del Museo Archeologico Nazionale G. Carettoni e Area Archeologica di Casinum a Cassino, della Torre di Cicerone ad Arpino (2021)
- **RUP** della procedura per l'affidamento dei **lavori** di manutenzione delle aree verdi e dei giardini presso la Cappella dell'Annunziata a Cori, la Casa di San Tommaso ad Aquino, il Comprensorio Archeologico di Minturnae a Minturno, il Museo Archeologico Nazionale di Formia, il Museo Archeologico Nazionale e Area Archeologica di Sperlonga, il Museo Archeologico Nazionale G. Carettoni e Area Archeologica Casinum a Cassino, la Torre di Cicerone ad Arpino (2021)
- **RUP** della procedura per l'affidamento dei **lavori** di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti a servizio del Pantheon (2021).
- **RUP** della procedura per l'affidamento del servizio di pulizia e di igiene ambientale del Pantheon (2021).
- **RUP** della procedura per l'affidamento dei **servizi** di manutenzione ordinaria e straordinaria dei giardini storici di Villa Lante a Bagnaia di Viterbo e Palazzo Farnese a Caprarola (2020)
- **RUP** della procedura dei **servizi** di manutenzione ordinaria e straordinaria dei giardini e aree verdi del Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo, del Museo Nazionale degli Strumenti Musicali, del Pantheon, del Museo Boncompagni Ludovisi per le arti decorative, il costume e la moda dei secoli XIX e XX, del Museo H.C. Andersen e dell'Area archeologica di Veio – Santuario dell'Apollo, a Roma (2020).

4.3 Commissioni, cabine di regia, gruppi di lavoro

Ha partecipato, come membro, a **commissioni giudicatrici** operanti nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali delle Direzioni regionali Musei, per l'acquisto di beni e servizi, per la selezione di personale specializzato e per l'assegnazione di premi a progetti o elaborati di particolare qualità.

- Procedure di selezione del personale Ales s.p.a. per i contratti stipulati dalla Direzione generale Musei: indicato dalla DG Musei come membro interno (2021).
- Commissione di valutazione nominata dal Direttore Regionale Musei Marche per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali (2021)
- Commissione di valutazione nominata dal Direttore Regionale Musei Emilia Romagna per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali (2021)
- Commissione di valutazione nominata dal Direttore Musei Statali della Città di Roma per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali (2020)
- Commissione di valutazione nominata dal Direttore Regionale Musei Piemonte per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali (2020)
- Commissione di valutazione nominata dal Direttore Regionale Musei Lombardia per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali (2020)
- Commissione di valutazione nominata dal Direttore Regionale Musei Toscana per il conferimento degli incarichi di direttore dei musei statali e dei luoghi della cultura non aventi qualifica di uffici dirigenziali (2020)
- Commissione per la ricognizione dei fabbisogni di personale delle strutture periferiche della Direzione generale Musei, finalizzata alla pianificazione e assegnazione delle risorse umane, in ragione dei programmi e degli obiettivi affidati a ciascun istituto (2020).
- Commissione per il conferimento di n. 1 incarico di consulenza per esperto in economia della cultura, sviluppo territoriale, industria creativa e politiche culturali e di n. 1 incarico di consulenza per architetto specializzato nel settore della grafica, della realizzazione di render 3D e animazioni virtuali (2020)
- Commissione nominata dal Direttore Generale Musei con l'incarico di valutare le offerte relative alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio e analisi periodici dei dati reputazionali online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura italiani (2017-2018).
- Commissione nominata da Ales S.p.A. con l'incarico di procedere alla valutazione delle offerte relative alla procedura negoziata per il servizio di produzione di una collana di albi a fumetti per didattica museale (2017).
- Commissione nominata da Ales S.p.A. per la selezione del personale 'Addetto ai Social Media' da assegnare alla Soprintendenza Speciale Pompei (2017).
- Commissione nominata dal Ministro per la selezione delle candidature del progetto "Un logo per MigrArti", l'iniziativa del Ministero finalizzata a valorizzare la pluralità delle culture presenti in Italia, con particolare riferimento alla produzione artistica delle comunità straniere residenti, attraverso progetti di teatro, danza, musica e cinema (2016).

Ha partecipato, su nomina del Ministro o indicazione del Direttore Generale competente, a **cabine di regia e gruppi di lavoro**, istituiti per la pianificazione e organizzazione di eventi di particolare rilevanza o per l'attuazione di progetti complessi di valorizzazione:

- Gruppo di lavoro per la ricognizione delle incongruenze nelle assegnazioni dei luoghi della cultura alle diverse articolazioni del Ministero (2021)
- Gruppo di lavoro sulle strategie di comunicazione nazionale sui musei e parchi archeologici (2018-2019).
- Gruppo di lavoro "G7 Cultura" (2017).
- Cabina di regia per la fotografia, istituita presso l'Ufficio di Gabinetto al fine di pianificare e coordinare le attività del Ministero per valorizzare e diffondere la fotografia in Italia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo (2017).

4.4 Attività e iniziative per le Direzioni Regionali Musei (già Poli Museali regionali)

- Supporto al Direttore Generale Musei nella valutazione dei **progetti trasmessi dalle Direzioni Regionali Musei** per il finanziamento nell'ambito del **programma triennale dei lavori pubblici 2021-2023** e nell'elaborazione di **linee guida** da trasmettere alle Direzioni per il programma 2022-2024 (in corso).
- Indicato dalla DG Musei come membro interno per le **procedure di selezione del personale Ales s.p.a.** nell'ambito dei contratti stipulati dalla DG a vantaggio **delle Direzioni Regionali Musei** (2021).
- Membro, per la DG Musei, della commissione per la **ricognizione dei fabbisogni di personale delle Direzioni Regionali Musei** e degli istituti autonomi, finalizzata alla **pianificazione** e assegnazione delle risorse umane, in ragione dei programmi e degli obiettivi affidati a ciascun istituto (2020-2021).
- Commissario, per la DG Musei, nelle procedure di **selezione dei direttori** dei luoghi della cultura **affidenti alle Direzioni Regionali Musei** (2020-in corso)
- Presso il Gabinetto del Ministro - Ufficio Stampa e Comunicazione, ideazione e coordinamento e/o partecipazione alla realizzazione di **progetti nazionali di valorizzazione** del patrimonio culturale, con particolare attenzione ai **siti affidenti ai Poli museali regionali**: *Fumetti nei Musei, 2018 Anno europeo del Patrimonio, I siti italiani UNESCO nell'anno europeo del patrimonio culturale, Italian Museums for Olympics*: (2015-2018)
- Presso il Gabinetto del Ministro – Ufficio Stampa e Comunicazione, ideazione e coordinamento di **campagne di comunicazione nazionali** per la valorizzazione del patrimonio culturale, con particolare attenzione ai **siti affidenti ai Poli museali regionali**: *Io Vado al Museo, Matera Capitale Italiana della Cultura, 2018 Anno nazionale del cibo italiano, L'Arte ti somiglia, Mesi al Museo, Domenica al Museo, Cantieri della Cultura, Race for the Cure, Giornata Nazionale del Paesaggio, Giornata della cultura del vino e dell'olio, MuseumWeek, Festa della Musica, Notte Europea dei Musei, Festa dei Musei, Giornate Europee del Patrimonio, Il patrimonio ferito dal Terremoto in Centro Italia. Un anno dopo, G7 Cultura, 2017 Anno Nazionale dei Borghi, Artbonus, Italian Museums for Olympics, Un miliardo per la cultura, 2016 Anno Nazionale dei Cammini, Expo 2015 - Italia viaggia nella Bellezza, Travelling in Emotions* (2015-2018)

4.5 Esperienze all'estero

- Membro dell'**équipe di ricerca italo-greco-francese** nell'isola di **Rheneia**, nelle Cicladi, **Grecia** (2018, 2019).

- Membro dello staff organizzativo dell'evento *Presentazione del progetto Experience Etruria*, alla presenza del Presidente della Commissione Cultura, a **Bruxelles**, Parlamento Europeo, (2016).
- Presentazione di *Vulci e il suo Parco Archeologico* all'**Università** Nazionale Eurasiatica 'Gumilev' di **Astana**, in **Kazakistan** (2015).
- **Courier** per il Ministero in **mostre** all'estero (**New York**, Metropolitan Museum of Art, *From Assyria to Iberia at the Dawn of Classical Age The Metropolitan Museum of Art*, 2014; Tongeren, **Belgio**, Museo Gallo-Romano, *Gli Etruschi – una storia particolare*, 2013; **Madrid**, CaixaForum, *Mediterráneo. Del mito a la razón*, 2014; **Parigi**, Musée Maillol, *Etrusques. Un Hymne à la Vie*, 2013).
- **Ricerche** in **Grecia**, nell'isola di **Delo** e ad **Atene**, nell'ambito della ricerca "Ideologia romana e paesaggi del potere in Grecia" per il Dottorato di Ricerca in Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico, all'Università degli Studi di Siena (2006-2009).
- **Borsista** per il **Governo Ellenico** - Ministero della Pubblica Istruzione per lo svolgimento di ricerche e studi ad Atene (2007).
- **Borsista** triennale presso la **Scuola Archeologica Italiana di Atene** (2004-2006)
- Membro dell'**équipe di ricerca** nell'isola di **Lemno**, **Grecia** (2004-2008)
- Membro dell'**équipe di ricerca italo-albanese** a **Phoinike** in **Albania** (2001-2005)

4.6 Corsi di formazione Mic

- Prevenzione e Sicurezza. Corso di Formazione per preposti (31 gennaio 2019)
- Prevenzione e Sicurezza. Corso di Formazione per Lavoratori (29 maggio 2018)
- Corso Anticorruzione. Il P.N.A. tra prevenzione e repressione (18-19 dicembre 2014)
- Prevenzione e Sicurezza. Corso di Formazione per Lavoratori (7 luglio 2014)
- Giornate informative - Dialogando intorno ai beni, alle attività culturali e al turismo (4-8 novembre 2013)
- Prevenzione e Sicurezza. Corso di Formazione per Lavoratori (16 maggio 2013)
- Giornata di studio - Codice dei beni culturali e del paesaggio alla luce della recente evoluzione normativa e giurisprudenziale (29 marzo 2012).

5 Pubblicazioni

5.1 Cura di volumi

- G. Della Fina, M.A. De Lucia, L. Mercuri (a cura di), *Sulle orme di Eracle*, Roma, 2014.
- L. Fiorini, L. Mercuri (a cura di), *Il mare che univa. Gravisca santuario mediterraneo*, Roma, 2014.
- L. Mercuri, R. Zaccagnini (a cura di), *Etruria in progress. La ricerca archeologica in Etruria Meridionale*, Roma, 2014.
- F. Ceci, V. D'Atri, L. Mercuri (a cura di), *Dallo scavo al museo. La Tomba a Casetta di Sferracavallo a Norchia*, Prato, 2014.
- D. Labate, L. Mercuri, S. Pellegrini (a cura di), *Il mosaico ritrovato. Indagini archeologiche a Savignano sul Panaro*, Quaderni di Archeologia dell'Emilia Romagna, 31, Firenze 2013.

5.2 Contributi in riviste scientifiche

- L. Mercuri, 'La committenza di Papa Giovanni VII a Roma. Interventi, messaggi, ideologie', in *Siris* 19, 2019, in corso di stampa.
- L. Mercuri, 'Experience Etruria', in *Cineca Magazine* 2015.1, pp. 49-50.
- L. Mercuri, 'Savignano sul Panaro, località Melda. Una villa con mosaici di età romana', in *Deputazione di Storia patria per le antiche provincie modenesi. Atti e Memorie*, Serie XI, volume XXXIV, 2012, pp. 403-404.
- L. Mercuri, 'Contributi allo studio degli spazi pubblici delii: l'Agora di Teofrasto', in *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 86, 2008, pp. 193-214.
- L. Mercuri, 'Corinto e le sue colonie della Grecia nord-occidentale fino al V secolo a.C. nella documentazione numismatica', *Annali dell'Istituto Nazionale di Numismatica* 52, 2006 (2007), pp. 235-255.
- L. Mercuri - E. Soccac, 'Immagini e potere. Note di scultura pergamena attraverso nuovi studi e proposte interpretative', in *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 82/II, 2005, (2006), pp. 511-534.
- L. Mercuri, 'Il santuario di Apollo a Delfi dal *koinon* etolico ai dinasti attalidi: ideologie e propaganda nello spazio sacro', *Workshop di Archeologia Classica* 3, 2005, pp. 77-101.
- L. Mercuri, 'Rivistazioni riletture citazioni: la stratificazione interpretativa della terrazza di Attalo a Delfi', *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 83, 2005, pp. 477-500.
- L. Mercuri, 'Sculture e scultori a *Phoinike* tra ellenismo ed epoca romana', *Ocnus* 13, 2005, pp. 229-249.
- L. Mercuri, 'Programmi pergameni ad Atene: la *stoa* di Eumene', *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 82/I, 2004, pp. 61-80.

5.3 Contributi in volumi, atti di convegni e cataloghi di mostre

- L. Mercuri, '*Beauty and Grandeur*. Norchia città etrusca', in F. Ceci, V. D'Atri, L. Mercuri (a cura di), *Dallo scavo al museo. La Tomba a Casetta di Sferracavallo a Norchia*, Prato, 2014.
- L. Mercuri, 'I mosaici redivivi e la villa riscoperta: un'indagine archeologica sospesa tra (apparente) casualità e (vera) intenzionalità', in D. Labate, L. Mercuri, S. Pellegrini (a cura di) *Il mosaico ritrovato. Indagini archeologiche a Savignano sul Panaro*, Quaderni di Archeologia dell'Emilia Romagna, 31, Firenze 2013, pp. 13-13.
- D. Labate, L. Mercuri, 'Un raro documento cartaceo rinvenuto negli scavi della cripta della chiesa di S. Paolo di Roccapelago nell'appennino modenese', in A. Mosca (a cura di) *Il MiBAC al Salone del Restauro di Ferrara un appuntamento consolidato, XIX Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali* (Ferrara, 28 - 31 marzo 2012 - Quartiere Fieristico), Roma 2012, pp. 148-149.
- D. Labate, L. Mercuri, V. Milani, M. Traversari, B. Vernia, 'Notizie preliminari delle indagini archeologiche nella chiesa di San Paolo di Roccapelago nell'Appennino modenese', in *Roccapelago e le sue mummie: studio integrato della vita di una piccola comunità dell'Appennino tra XVI e XVIII secolo* (Atti di del Convegno *La Rocca a Pelago fra identità del passato e vocazioni del presente. Le vicende storiche del complesso architettonico di Roccapelago*, Roccapelago, 24 settembre 2011), Modena 2016, pp. 27-32.
- G. Gruppioni, D. Labate, L. Mercuri, V. Milani, M. Traversari, B. Vernia, 'Gli scavi della Chiesa di San Paolo di Roccapelago nell'Appennino modenese. La cripta con i corpi mummificati

naturalmente', in *Pagani e Cristiani. Forme di attestazioni di religiosità del mondo antico in Emilia*, X, Firenze 2011, pp. 219-248.

- L. Mercuri, 'Il donario di Attalo', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C.*, Atene-Paestum, 2010, p. 118.
- L. Mercuri, 'La proedria del Teatro di Dioniso e le sue iscrizioni', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C. Tomo 1*, Atene-Paestum, 2010, p. 173-179.
- L. Mercuri, 'Atene e la politica monumentale degli Attalidi', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C.*, Atene-Paestum, 2010, pp. 196-197.
- S. De Maria - L. Mercuri, 'Testimonianze e riflessioni sul culto di Artemide a *Phoinike*', in D. Berranger-Auserve (a cura di), *Epire, Illyrie, Macédoine...: Mélanges offerts au Professeur Pierre Cabanes*, Clermont-Ferrand, 2007, pp. 147-174.
- L. Mercuri, 'Nuove sculture di *Phoinike*', in S. De Maria - S. Gjongecaj (a cura di), *Phoinike III. Rapporto preliminare sulle campagne di scavi e ricerche 2002-2003*, Firenze, 2005, pp. 187-194.

5.4 Schede di catalogo

- L. Mercuri, 'Πινάχιο με παράσταση ελέφαντα', in K.I. Σουέρεφ (a cura di), *Πύρρος Βασιλεύς Ηγήτωρ. Ήπειρος της Μεσογείου και της Οικουμένης*, Ioannina, 2014, pp. 116-117.
- L. Mercuri, 'Tripartite plaque with a ritual scene', in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the down of the Classical Age*, New York, 2014, pp. 320-321.
- L. Mercuri, 'Handle', in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the down of the Classical Age*, New York, 2014, p. 321.
- L. Mercuri, 'Bowl with Egyptianizing motifs', in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the down of the Classical Age*, New York, 2014, p. 322.
- L. Mercuri, 'Erma di divinità maschile barbata' in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d'arte restaurati*, Venezia, 2013, p. 111.
- L. Mercuri, 'Erma di Milziade' in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d'arte restaurati*, Venezia 2013, p. 111.
- L. Mercuri, 'Erma di personaggio maschile barbato' in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d'arte restaurati*, Venezia 2013, p. 111.
- L. Mercuri, 'Lo scavo del terrapieno delle mura', in *Hepaestia 2000-2006. Ricerche e scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia e Storia delle arti dell'Università di Siena*, (Atti del Seminario, Siena - Certosa di Pontignano, 28-29 maggio 2007), Salerno, 2009, pp. 29-38.

6 Attività didattica

- **Università Nazionale Eurasiatica 'Gumilev' di Astana (Kazakistan)**, lezione *Vulci e il suo Parco Archeologico* (2015).
- **Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro a Roma**: lezioni su *Il mondo greco e l'età ellenistica*, per il corso di Archeologia, valido per il percorso formativo professionale 1 (manufatti lapidei naturali) e 4 (manufatti ceramici) (2012).

- **Università di Bologna, Campus di Ravenna:** seminario *I santuari della Grecia classica in madrepatria e in occidente*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2008)
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna:** seminario *I luoghi del sacro in Grecia. Il caso di Delfi*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2008).
- **Università di Siena:** seminario *I luoghi del sacro in Grecia. I casi di Delfi e Delo*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Emanuele Papi (2007).
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna:** seminario *Il concetto di sacro nel mondo greco. Una categoria particolare: i santuari panellenici*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2006).
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna:** seminario *Gli Attalidi ad Atene. Ideologia e monumenti*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2006).

7 Relazioni a convegni, seminari, eventi, presentazioni

- Politecnico di Torino, Relazione introduttiva sulle attività della DG Musei in ambito digitale al convegno (in modalità virtuale) *Archeologia digitale per la valorizzazione del Patrimonio Culturale*, (13 novembre 2020)
- Roma. Relazione *The Pantheon, witnessing the past, challenging the future* per il convegno *Researching art market practices from past to present and tools for the future, Workshop 4: Communication strategies: development, promotion and innovation*, Accademia Nazionale di San Luca (25 novembre 2019)
- Roma, Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi. Relazione *20 percorsi per 20 secoli di storia, arte, religioni* alla presentazione del progetto *Le vie del Giubileo* (29 marzo 2016).
- Blera (VT), Centro di Archeologia Sperimentale. Intervento *Angelo Bartoli e la Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale*, in apertura del convegno *Le armi antiche: dalle forge ai campi di battaglia* (25 aprile 2014).
- Bologna, Pinacoteca Nazionale. Relazione *Un nome, una terra. Italia: casa comune fin dall'antichità* alla presentazione pubblica del progetto *Unità dal volto antico. Le radici archeologiche dell'immagine dell'Italia* (19 marzo 2011).
- Università di Padova. Relazioni *Introduzione generale* e *Lo scavo del terrapieno delle mura* al convegno *Gli scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene: Lemnos* (9 marzo 2009).
- Università di Siena. Relazione *Lo scavo del terrapieno delle mura* al convegno *Hephaestia 2001-2006. Ricerche e scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene* in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia e Storia delle Arti dell'Università di Siena (28-29 maggio 2007).

8 Abilitazioni professionali e concorsi pubblici

- Abilitazione alla professione di Guida Turistica nazionale, in lingua italiana e in lingua inglese.
- Vincitore della procedura selettiva pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di n. 14 posti a tempo indeterminato, presso il Comune di Roma, nel profilo professionale di Curatore Archeologo - Categoria D (posizione economica D1) - Famiglia Cultura, Turismo e Sport.

9 Borse di studio e premi

Premi a progetti di cui è stato coideatore o coordinatore.

- Primo premio Giuria della Stampa e Premio Comunicazione Pubblica (secondo posto) nell'ambito del Premio Areté alla Comunicazione Responsabile 2017 (Associazione Nuvola Verde, Confindustria, ABI) alla campagna di comunicazione *L'Arte ti somiglia* (2017).
- Premio ICOM (International Council of Museum) al progetto *Experience Etruria* come "eccellente pratica nella relazione fra museo e paesaggio culturale" (2015).
- Primo Premio *eContent Award 2015*, categoria *eCulture & Tourism* al progetto *Experience Etruria* (2015).

Borse di studio, premi e riconoscimenti personali.

- Borsa di studio del Governo Ellenico - Ministero della Pubblica Istruzione per lo svolgimento di ricerche e studi ad Atene (2007).
- Borsa di studio della Scuola Archeologica Italiana di Atene per la frequenza della Scuola di Specializzazione (2004-2006).
- Premio Rotary Club della Città di Bologna come migliore laureato della facoltà di Conservazione dei beni culturali nell'anno accademico 2002/2003 (2004).
- Borsa di studio dell'Università di Bologna e della Regione Emilia Romagna per la frequenza del corso di laurea in Conservazione dei beni culturali (2004-2006).

10 Campagne di scavo e ricerca archeologica

Membro dell'équipe di ricerca italo-greco-francese nell'isola di Rheneia, nelle Cicladi, Grecia (2018, 2019).

Direttore scientifico, per la Soprintendenza, nelle campagne riportate a seguire.

- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2015).
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2014).
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2013).
- Modena, Cittanova, Via Emilia Ovest. Stratificazione stradale della Via Emilia (2012).
- Modena, Santa Caterina. Infrastrutture e impianto produttivo di età romana (2012).
- Modena, Piazza Grande. Strutture e infrastrutture di età medievale e moderna (2012).
- Modena, Via Ferrari. Monumento funerario di età romana (2011).
- Modena, Via Paolucci. Rustico di età romana (2011).
- Modena, Via Emilia Est. Strutture funerarie di età romana (2011).
- Campogalliano. Stratificazione dall'età romana all'età contemporanea (2011). □ Maranello, località Pozza. Strada (cardine) di età romana (2011).
- Sassuolo, località Montegibbio, podere il Poggio. Santuario e insediamento di età romana (2011).
- Modena, vicolo di Porta Albareto/ Viale Caduti in Guerra. Fortificazioni di età moderna (2011).
- Carpi, Piazzale della Meridiana. Depositi archeologici di età moderna (2011).
- Modena, Via Nonantolana. Insediamento rustico di età tardoantica (2010).
- Nonantola, nuova Tangenziale. Rustico di età romana (2010).
- Formigine, Magreta, Cava Menozzi. Insediamento rustico di età romana (2010).
- Savignano sul Panaro, loc. Melda. Villa con mosaici di età romana (2010).
- Serramazzoni. Area cimiteriale di età medievale e moderna (2010).

- Pievepelago, Roccapelago, Chiesa di San Paolo. Rocca medievale e resti della Chiesa e del cimitero di età moderna (2010).

Membro dell'équipe nelle campagne riportate a seguire.

- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2008).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino (2007).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2007).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2007).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino (2006).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2006).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino, in collaborazione con l'Eforia di Patrasso (Prof. Michaelis Petropoulos) (2005).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2005).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (Scuola Archeologica Italiana di Atene) (2004).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino (2004).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2003).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2003).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2002). □
Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2001).

11 Competenze linguistiche

Italiano

Madrelingua

Inglese

Comprensione: ascolto B2, lettura C1

Parlato: interazione B2, produzione orale B2 Produzione

scritta: B2

Francese

Comprensione: ascolto B1, lettura B2

Parlato: interazione B1, produzione orale B1 Produzione

scritta: B1

Greco moderno

Comprensione: ascolto B1, lettura B1

Parlato: interazione B1, produzione orale B1

Produzione scritta: A2

Spagnolo

Comprensione: ascolto B1, lettura B1
Parlato: interazione B1, produzione orale B1
Produzione scritta: A2

12 Competenze digitali

Suite da ufficio

Word: livello avanzato

Excel: livello avanzato

Power Point: livello avanzato

Elaborazione grafica e video grafica

Photoshop: livello avanzato

Adobe Illustrator: intermedio

InDesign: livello intermedio

After Effects: livello intermedio

Si autorizza al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal decreto legislativo n. 101 del 10 agosto 2018, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa e per le successive attività inerenti l'eventuale procedimento di incarico, nel rispetto della richiamata normativa.

Roma, 13 agosto 2021

Luca Mercuri

Copia digitale conforme all'originale analogico